

BEAUTYLAND

»WHERE BEAUTY HAPPENS

[TURKEY]

free of charge

N° 31

SPRING»2017

HIGH VALUES » p06
SPRING FLOWERS » p10
NATURE'S ANSWER TO EVERYTHING » p14

90 YEARS AND PROGRESSING » p18
ACTIVE BEAUTY AS KEYTREND FOR 2017 » p22
BEAUTY TEMPLES » p32

DO IT YOURSELF » p36
SPRING BREAKERS » p48
INTO THE WILD » p56



TURKEY
Made in beauty

CONTENT

Publisher

Turkish Cosmetics Promotion Group, on behalf of İKMİB (Istanbul Chemicals and Chemical Products Exporters Association) and AKMİB (Mediterranean Chemical Products And Mediterranean Chemicals and Chemical Products Exporters' Association)

Representative of Publisher

Bülent Konca, on behalf of Turkish Cosmetics Promotion Group

Board of Publishing

Murat Akyüz, Ersin Tari, Oğuzhan Aslan, Aysu Dalan Benlioğlu, Pervin Ejder, Coşkun Kıriloğlu, Bülent Konca, Uğur Adıyaman, Faruk Yıldız, Hakan Gündüz

General Director

Olga Şerbetcioğlu

Project Director

Ayşecan İpek

Contents Advisor

Seda Güler

Project Responsible

Melis Cingöz

Graphic Design

Elif Sunar, Rüya Dilara Şen

Photography Editors

Gökhan Polat, Gökhan Yorgancı

Editor(Responsible)

Cihan Şerbetcioğlu

Contributors

Zehra Damla Alaman, Derya Akçören, Gülberk Arpaçay, Tuğçe Bahçevangil, Müjde Bilgutay, Cemal Budak, Batuhan Çetin, Orkun Eray, Gülüm Erzincan, Soner Güler, Charlotte Libby, Mehmet Karacöban, Aslı Korkmaz, Yağmur Kural, Seda Köklü, Mustafa Nurdoğdu, Koray Sevinç, Ela Somer, Başak Ulubilgen, İtir Yıldız

Production/Imaginary: CO Prodüksiyon Yayıncılık Hoşsohbet Sok. No 20/1 Gayrettepe, Beşiktaş İstanbul / TURKEY

Advertisement: melis@coistanbul.com
Contact: 123@coistanbul.com +902122590669

Type of Publication: Trimonthly, International, Periodical

Printer: Mas Matbaacılık San. ve Tic A.Ş. Hamidiye Mah. Soğuksu Cad. No 3 34408 Kağıthane, İstanbul Sertifika No:12055



Copyright 2015 İKMİB.

To every extent possible İKMİB explicitly disclaims liability for any errors or mistakes, but to the knowledge of İKMİB, information in this publication is correct at the time of going to print. Views and opinions expressed are those of the writers. Photography and other content: all rights reserved.

06



» HIGH VALUES

18



» 90 YEARS AND PROGRESSING

36



» DO IT YOURSELF

10



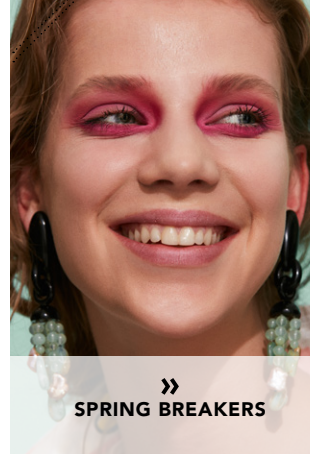
» SPRING FLOWERS

22



» ACTIVE BEAUTY AS A KEY TREND FOR 2017

48



» SPRING BREAKERS

14



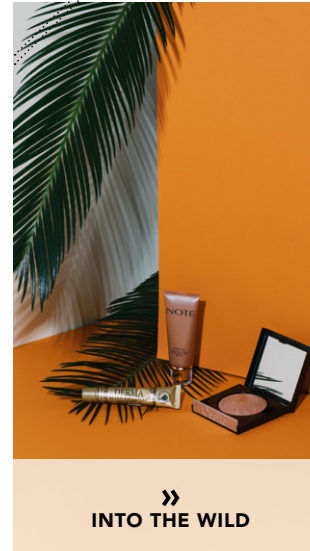
» NATURE'S ANSWER TO EVERYTHING

32



» BEAUTY TEMPLES

56



» INTO THE WILD

Nature is our palette,
diversities are our source of inspiration,
passion is our boost for perfection.

We create;

FRAGRANCES BEYOND THE SENSES



Please scan with your smartphone to see Seluz corporate movie.

www.seluz.com

seluz.



Ersin TARI
Turkish Cosmetics Promotion
Group Chairman

HELLO

Hello,

Just like the blossoming spring flowers, we are turning over a new leaf in our agenda. While preparing for the warm season we are also preparing for the beauty and cosmetic trade shows we will be attending in the coming weeks.

As Turkish Cosmetics, our first stop will be the Iran Beauty & Clean exhibition which will be organized between April 24-27 in Tehran. Then, as İKMİB, we will be steering our direction and attention towards the Beautyworld Middle East, one of the largest shows in the industry to be held between May 14-16. Our aim is to represent our country in the best possible way in this fair which had an impressive record of 1522 participating companies and nearly forty thousand professional visitors last year.

The cover shoot of our new issue is designed in line with the beauty and make-up trends of Spring/Summer 2017 season. Bringing vibrant colors under the spotlight, the photoshoot was inspired by the colorful spring flowers that we interpreted in a modern artwork dedicated to beauty. In addition to interviews with some of the most prominent names in the industry, in this issue we are also taking a closer look at products that take the Turkish beauty sector one step further and Turkish beauty rituals.

We hope to see you again in the coming issues to share a new period full of brand new projects...

MERHABA

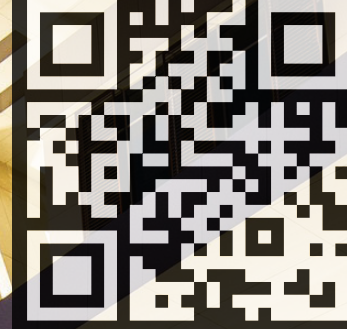
Merhaba,

İlkbaharın tam ortasında çiçek açan ağaçlarla birlikte biz de gündemimizde yeni sayfalar açıyoruz. Sıcak mevsime hazırlanırken önümüzdeki haftalarda katılacağımız güzellik ve kozmetik fuarlarına hazırlanmayı da ihmal etmiyoruz.

Turkish Cosmetics olarak ilk durağımız: 24-27 Nisan tarihleri arasında Tahran'da düzenlenecek olan Iran Beauty & Clean fuarı. Bu anlamlı katılımın hemen ardından rotamızı Orta Doğu'ya çevireceğiz ve İKMİB olarak 14-16 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşecek, sektörün en büyük fuarlarından biri olan Beautyworld Middle East'deki yerimizi alacağız. Geçtiğimiz sene 1522 katılımcı firma ve yaklaşık 40.000 profesyonel ziyaretçiyi ağırlayan Beautyworld Middle East'de, bu sene de ülkemizi en iyi şekilde temsil etmeyi amaçlıyoruz.

Birazdan sayfalarında gezineceğiniz yeni sayımızdan bahsedecek olursak, kapak çekimimiz İlkbahar/Yaz 2017 makyaj ve güzellik akımlarıyla paralel çizgide gidiyor. Baharın capcanlı renklerinin başrolde olduğu bu çekim için rengarenk çiçeklerden ilham aldık ve onları modern bir güzellik tablosuna yerleştirdik. Sektörün önemli isimlerinin yanı sıra, Türk kozmetiğini dünyada bir adım ileri götüren ürünlere, Türk güzellik ritüellerine de yakından bakıyoruz.

Yepyeni projelerle dolu bir dönemi sizlerle paylaşacağımız yeni sayılarda görüşmek üzere...



OFFICIAL WEB SITE



OFFICIAL VIDEO



PETALS MAGAZINE

for the love of
FRAGRANCE

www.gulcicek.com



FIKRET YILDIRICI HIGH VALUES

COURAGE, INDUSTRIOUSNESS AND TENACITY LIE BEHIND THE SUCCESS TIBET INC. HAS GAINED OVER THE YEARS IN FOOD AND PERSONAL CARE INDUSTRIES. MR. FIKRET YILDIRICI TELLS US ABOUT THE STORY AND FUTURE PROJECTS OF THIS POWERFUL COMPANY WHICH WAS ESTABLISHED IN 1962.

questions seda köklü photography tibet a.ş. archives

"HEALTH IS A VERY IMPORTANT ELEMENT IN ALL INDUSTRIES THAT INVOLVES THE INDIVIDUAL AND WE DESIGN OUR PRODUCTS ACCORDINGLY."



If we were to go back in time in Tibet Inc.'s history, what kind of an establishment story would we find?

Tibet Inc. was founded in 1962 and the foundation document was signed by the Prime Minister of the time, İsmet İnönü. The company began producing cleaning materials; our first product was Ernet Deodorant Blocks. Tibet Inc. crossed paths with Sultanlar Group in 1981. Sultanlar Marketing undertook the distributorship of the company in Turkey and contributed a great deal to the development of the brand. In 1983 Sultanlar Group acquired the company within the framework of their transition strategy from distributorship to production. Thus Tibet's production facilities in 4. Levent passed into the ownership of Sultanlar Group and later was expanded to incorporate food products.

As far as we know, Tibet Inc. developed

new brands in that period...

Yes and at the time the print media had run our story as "the company that put a barcode on a rolling pin". As the supermarkets switched to bar-coded sales we seized the opportunity in non-food products and created a new sector by institutionalizing this.

Which products or brands are most popular abroad?

Our liquid soap brand Saloon is very well known and enjoys a widespread sales network spanning from the Americas to Australia. Likewise Saloon's shower gels, room perfumes and cotton varieties are among our most important export items. Deonet became a generic brand in Azerbaijan. Fulnet toilet deodorants are very popular in Iraq and Iran. Tibet Inc.'s first insect repellent Tiptrap has become a worldwide brand after being the market leader in Turkey.

In your opinion, what is the road to success in the cosmetics sector?

I think what I am about to say is basically true for not only cosmetics but for all kinds of industries; the formula to success involves understanding the consumers. Understanding consumers' needs, more importantly their future expectations they themselves may not even be aware of yet, and meeting them before our rivals do will bring us success.

You have developed very powerful brands in personal hygiene and self-care sectors; what are your future projects to further improve their position?

First of all we keep tabs on the consumer trends very closely and shape our projects in line with them. Health is a very important element in all industries that involves the individual and we design our products accordingly.

YÜKSEK DEĞERLER

Tibet A.Ş.'nin tarihçesinde gerilere gittiğimizde, bizi nasıl bir kuruluş hikayesi bekliyor?

Tibet firması 1962 yılında, zamanın Başbakanı İsmet İnönü'nün imzasıyla kuruldu. Firma, temizlik ürünleri imalatına başladı; Ernet Koku Giderici bloklar ilk ürünlerindendi. Sultanlar Grup ile Tibet firmasının keşişmesi 1981 yılına rastlıyor. Sultanlar Pazarlama, firmanın Türkiye distribütörlüğünü üstlendi ve markanın gelişimine önemli katkılarda bulundu. 1983'de Sultanlar Grup'un distribütörlükten üreticiliğe geçiş stratejisi kapsamında, satın alma işlemi gerçekleşti. Tibet'in

İstanbul'da, 4. Levent'te konumlanmış temizlik tesisleri de böylelikle Sultanlar Grup bünyesine geçti ve sonrasında gıda ürünlerini de kapsayacak şekilde genişletildi.

Tibet A.Ş. bu dönemde bünyesine yeni markalar da ekledi, değil mi?

Evet, Ernet, Deonet ve Türkiye'nin jenerik markası Camsil'in yanına Aida deodorant, Aida ve Saloon sıvı sabun, Miscam cam temizleyicisi, Blue Blue şampuan gibi yeni markalarını ekleyerek temizlik ve kozmetik pazarında önemli bir konuma gelmeye başladı. Saloon sıvı sabuna yapılan yatırım, katı sabun tüketiminin

yaygın olduğu ülkemizde büyük bir cesaret örneğidir. **Pendik/Kurtköy'de konumlanan tesislerinize ne zaman taşındınız?**

Şirketin hızla büyümesi neticesinde, 1994 yılında mevcut binamız yetersiz gelmeye başladı. Bugün, yaklaşık 80.000 metrekaarelik bir alanda faaliyet gösteren tesisimize o dönemde taşındık.

Bir sene sonra ise ürün kategorisine non-food ürünler dahil oldu...

Evet, basında "oklavaya barkod koyan" şirket olarak haberimiz yapılmıştı. Marketlerin barkodlu satışa geçmesiyle non-food ürünlerindeki bu fırsatı

değerlendirdik ve bu işi kurumsal hale getirerek yeni bir sektör oluşturduk.

Yurt dışında en çok ilgi gören markalarınız ve ürünleriniz hangileri?

Saloon sıvı sabun markamızın Amerika kıtasından Avustralya'ya kadar geniş bir satış ağı ve bilinirliği mevcut. Saloon markası kapsamında ürettiğimiz duş jelleri, oda kokuları, pamuk çeşitlerini de önemli ihracat kalemlerimiz arasında sayabiliriz. Deonet, Azerbaycan'da jenerik marka haline geldi. Irak ve İran'da Fulnet koku gidericiler çok popüler. Yine Tibet A.Ş.'nin haşere önleyiciler kategorisindeki ilk ürünü olan Tiptrap,



How would you comment on the recent and powerful return of soap in the beauty industry?

Hygiene is at the foundation of beauty. In addition to hygiene, consumers also expect fragrance. And thanks to our efficient R&D team, it seems that we have been meeting their expectations in the best possible way as our sales grow with a rate above the industry average every year.

How do you determine the quality standards in food and cleaning products?

In addition to being ISO 9001 and ISO 22000 certified, we've been audited by independent auditing companies in the field of social responsibility. We've also been audited in the environmental field as well. So, the high ratings we were given attest to the quality of our products and services.

Do you travel frequently?

As a successful company, we believe in the benefits of experiencing the market at first hand, therefore we definitely travel quite a lot. The information we gather during these work related trips are evaluated by our product development and marketing teams, as well as our R&D department.

Which products do you use in your own personal care routine?

Saloon products are of course at the top of my personal care list. I also like to use our shaving products every day. There is also a medical cream I apply regularly since my facial skin gets extremely dry.

What are Tibet Inc.'s upcoming plans for the coming years?

We want to improve our position in terms of

"AS A SUCCESSFUL COMPANY, WE BELIEVE IN THE BENEFITS OF EXPERIENCING THE MARKET AT FIRST HAND, THEREFORE WE DEFINITELY TRAVEL QUITE A LOT."

shower gels and plan to offer different products to the consumer. We have always been very enthusiastic and well-equipped when it comes to new product development. Our R&D team multi-tasks on various projects and we will be coming up with new surprises each and every year.

Which products do you recommend to your new customers?

I would recommend Saloon liquid soap varieties. They are very practical and can be easily added to our consumers' daily self-care routines.

How do you define beauty?

Although what I think may not agree with the beauty industry, I would say that a person is beautiful when he or she knows how to love. And that's a very important quality.™

ülkemizde lider olduktan sonra bir dünya markası haline geldi.

Size göre kozmetik sektöründe başarıya giden yol nedir?

Temel olarak söyleyeceklerim sadece kozmetiği değil tüm sektörleri ilgilendiriyor diye düşünüyorum, işin formülü tüketiciyi anlamaktan geçiyor. Tüketicinin ne istediğini, bundan önemlisi onun bile henüz farkına varamadığı beklentilerin karşılanması, rakiplerden önce ona sunulabilmesi başarıyı getirecektir.

Kişisel hijyen ve kişisel bakım alanında güçlü markalara sahipsiniz, markalarınızı daha ileriye

taşımak için nasıl projelere yöneliyorsunuz?

Öncelikli olarak tüketici trendlerini çok iyi takip ediyoruz, projelerimizi bu trendlere göre şekillendiriyoruz. Sağlık faktörü, kişiye ulaşan tüm sektörler nezdinde önemli bir kavram, ürünlerimizi bu doğrultuda tasarlıyoruz.

Sabunun güzellik sektöründe yeniden kazandığı gücü ve cazibeyi nasıl yorumluyorsunuz?

Güzelliğin temeli hijyenden geçiyor. Tüketici, hijyenin yanı sıra güzel koku beklentisi içinde oluyor, bu konuda da etkin çalışan AR-GE ekibimiz beklentileri en iyi şekilde karşılayacak ki satışlarımız, her geçen sene sektör ortalamasının üzerinde büyüyerek artıyor.

Temizlik ürünlerinde kalite standartlarınızı neye göre belirliyorsunuz?

Kalite standartlarını sadece sahibi olduğumuz ISO 9001 ve ISO 22000 sertifikalarıyla sağlıyoruz. Bağımsız denetleme şirketleri vasıtasıyla sadece kalite alanında değil, sosyal ve çevre sorumluluğu alanlarında da denetleniyor. Aldığımız yüksek puanlar, tüketicimize en iyi hizmeti sunduğumuzun bir kanıtı.

Sıklıkla seyahat ediyor musunuz?

Pazarı yakından görmenin faydalarına inanan bir şirketiz, bu yüzden sık sık seyahatlerimiz oluyor. Bu seyahatlerden elde ettiğimiz bilgiler pazarlama, ürün

geliştirme ve AR-GE ekipleri tarafından inceleniyor.

Kişisel bakım rutininizde hangi ürünler var?

Saloon ürünleri kişisel bakım listemde bir numara, bunun dışında tıraş malzemelerimizi severek kullanıyorum.

Önümüzdeki dönemde Tibet A.Ş.'yi hangi yenilikler bekliyor?

Duş jelleri konusundaki iddiamızı yükseltmek istiyoruz, bu konuda farklı ürünlerle tüketiciyle buluşmayı arzuluyoruz. Yeni ürünler tasarlamak konusunda her zaman donanımlı ve hevesliyiz. AR-GE ekibimiz, birçok farklı projeyi bir arada devam ettiriyor, her yıl yeni bir sürprizle karşınıza çıkabiliriz.™

dalan®
d'Olive

Nurture your hair
with the touch of nature



SPRING FLOWERS

LET'S SET ASIDE SMOKY, AMBERY, WARM PERFUMES. NOW IS THE PERFECT TIME TO FEEL THE FLORAL MIXTURES HERALDING THE SPRING.

words koray sevinç



SerrNovik / iStock Turkey

As we joyfully leave behind cold winter days, nature is calling us once again to come out of our shells and lighten with the warming weather. We can accept this invitation to get reacquainted with Mother Nature again. Among all beauty products, perfumes are the ones that feel and make us feel this period of change the most. As we transition from winter to spring, it is now time to say farewell to intense and heavy molecules and to ensure everybody who takes a walk in an imaginary garden to find the freshness they are looking for.

This is exactly the point where florals, in other words flower notes step in. Heralding the spring with a spectacular scenery, mimosas and tulips are not equally impressive from an olfactory perspective. So we let them be as beautiful as they are and instead, focus on the budding, blossoming fruit trees and fresh green twigs. We are about to set out to a journey from the balmy fragrance of jasmines that accompany Aegean evenings to the elegant magnolias.

Fruit blossom notes are frequently used in perfume compositions. Coming to life with the warm and bright sunlight, fruit blossoms bring along the scent of the fruit they will morph into in summer months. The floral essence hidden in that succulent peach lies right at the heart of its blossom. Softening the bitterness of almonds just a bit, the creamy almond blossom is a flirtatious heart stealer. Reminding of life's temporality with its short lifespan, the Japanese cherry blossom, or Sakura as it is known in the perfume world, enjoys an important place in fragrance industry.

It is impossible to ignore white flowers when talking about the beauties of spring. Fragrant with the dance of salicylates and creamy notes, these flowers highlight femininity and seduction when turned into essence. They are hypnotizing in room fragrances, and luxurious and profound in perfumes. Tuberose, the most re-



MadamLead / iStock Turkey

markable among all white flowers, is one of the most sought after and respected in the perfume industry. With an intense fragrance, tuberose has a self-confident attitude. In order to be able to come up with a well-balanced tuberose design a perfumer needs to have spent years in the laboratory and excelled in perfume design techniques. Otherwise, mixtures made with this snobbish flower may turn out to be disastrous. Tuberose is very difficult to tame. A fine balance is needed to highlight tuberose's whiter and creamier qualities while suppressing the camphor-like essence.

The first Turkish niche brand Nişhane's Tuberose perfume features one of the best tuberose blends in market. Softened with vanilla, sandalwood and coconut at the base, white and yellow flowers embroidered around tuberose manifest an appealing modern design.

If we are to talk about florals in the perfume world we need to treat them with respect. They may seem somehow distant and cold, or difficult to wear. Despite their snobbish and arrogant attitude they need a host to come to life on the skin; they seek to be praised without being discovered. Being aware of their capricious character, perfumers now set aside old formulas and write down more translucent and unisex ones. More wearable and modern compared to old classics, nowadays these new florals are recognized as one of the most significant trends in the perfume world.

If you are looking for a floral perfume we would recommend you to focus on the flower that is most suitable to your character. If you are a calm, laid back person and want the fragrance you wear to be felt by only those you come close to, you may wish to try fruit blos-

BAHAR ÇİÇEKLERİ

Soğuk kış günlerini büyük bir sevinçle geride bırakırken doğa bir kere daha bizleri soğuktan sıcağa geçen bir iklimle değişime, kabuğumuzdan sıyrılıp hafiflemeye davet ediyor. Bu daveti, yeniden tanışma olarak kabul edebiliriz. Parfümler, bu geçiş sürecini en yakından hissedilen ve hissettiren güzellik ürünü. Kıştan bahara geçerken amaç yoğun ve ağır moleküllerle vedalaşmak, bir bahçenin içinde hayali olarak gezinirken herkesin kendine yakışan tazeliği bulmasını sağlamak.

İşte bu noktada devreye floraller, yani çiçek notaları giriyor. Bizleri müthiş bir görselelikle buluşturan baharın habercileri mimosa ve lale, olfaktif açıdan o kadar da zengin değiller. Onları oyun dışı bırakarak açmayı bekleyen,

tomurcuklanmış meyve çiçekleri ve yeşermiş dalların kokusuna odaklanıyoruz. Bahar aylarında Ege akşamlarına eşlik eden lük yasemin kokusuyla başlayıp manolya ağaçlarına uzanan bir yolculuk bekliyor bizleri.

Meyve çiçekleri, parfüm kompozisyonlarında sıklıkla tercih edilen notalar. Güneşin parlak ışığıyla can bulan meyve çiçekleri, yaz aylarında dönüşükleri meyvenin kokusunu da beraberinde getiriyor. Şeftali meyvesinin kokusuna eklenmiş floral, öz çiçeğin tam kalbinde yatıyor. Bademin acılığının birazcık olsa da törpülediği, kremisi kokulu badem çiçeği, cilveli tavrıyla tam bir kalp hırsızı. Dalındaki kısıcak ömrüyle hayatın kısalığını ve gelip geçici olduğunu vurgulayan Japon kiraz çi-

çeği, daha çok bilinen adıyla Sakura, parfüm sektöründe önemli bir yere sahip.

Baharın güzelliklerinden bahsediyorsak eğer, beyaz çiçekleri görmezden gelemeyiz. Salisilatların ve kremisi notaların adeta birlikte dans ettiği bu çiçekler esansa dönüşüklerinde kadınsı ve baştan çıkaran yanlarını vurguluyorlar. Ortam kokusu olarak tercih edildiklerinde hipnotize edici, parfüm olarak kullanıldıklarında ise lüks ve ulaşılmazlar. Beyaz çiçeklerin en iddialısı sümbülteber, koku sektörünün en çok saygı duyduğu ve peşinden emin bir duruşu var sümbülteberin. Dengeli bir sümbülteber tasarımına imza atabilmek için bir parfümörün la-

boratuvarda yıllarını vermiş ve parfüm tasarımı tekniklerini iyi benimsemiş olması gerekli. Aksi taktirde bu burnu havada çiçekle yapılan karışımın faciayla sonuçlanabilir. Onu ehliştirmek oldukça zor. Kafur gibi kokan tarafını bastırıp, daha beyaz ve kremisi yüzünü ön plana çıkarmak için ince bir dengeye ihtiyaç var. İlk Türk niş markamız Nişhane'nin koleksiyonunda yer alan Tuberose parfümü, sümbülteberin en güzel harmanını gösteriyor bizlere. Sümbülteber etrafına nakış gibi işlenen beyaz ve sarı çiçekler, dipte yatan vanilya, sandal ağacı ve hindistanceviziyle yumuşatılarak modern bir tasarım ortaya koyuluyor.

Parfüm dünyası içinde florallerden bahsediyorsak eğer,



MadamLead / Stock Turkey

soms, sucul lotus, lily and the delicate lily of the valley. Atelier Rebul's fresh and tender Primavera Eau de Parfum is a brilliant alternative for those who are looking for light floral fragrances. On the other hand if you are a dominant character in need of an equally dominant, ambitious perfume, tuberose, gardenia, jasmine and precious rose may be the right choice for you. The more moderate and not-so-intense formulas with ylang-ylang, mimosa or daisy may highlight the romance of spring months. However, if you want to combine hot summer days with tropical flowers and fragrant sea breeze, in other words if you want to smell like a joyful vacationer on a holiday, go for the tiare flower or the frangipani, which is also known as plumeria.

The essence of classics come to life with ylang-ylang, lily and rose trio. A combination of this precious trio with aldehydes and powder notes is synonymous with classic florals in the perfume dictionary. It is especially impossible to find a classic without rose in its formula. One of the most valuable and expensive raw materials in the world, rose absolute lies at the heart of classic florals. In its colorful history of more than 5000 years this beautiful and precious flower has been able to steal the hearts of countless emperors, empresses and queens, fascinated the Ottomans, enchanted Empress Josephine.

Turkey is the first place that comes to mind when talking about roses. Precious rose is grown

in Isparta region for more than 100 years. Gülbirlik, the world's largest rose oil producer and exporter leads the sector with a capacity of processing 300 tons of rose petals a day. Rose absolute is extracted by solvent extraction method. The fact that the process is not very efficient and yield a little amount of rose oil makes it one of the most expensive raw materials available. Rose is one of the most valuable flowers on a perfumer's palette.

While the broiling hot summer days are yet to come, let's enjoy spring with the scent of colorful florals. Let's focus on their miraculous essences that touch the soul and set out on a one-step journey towards the enchanting world of flowers.³

onlara saygıda kusur etmemek gerektiğini bilmeliyiz. Mesafeli ve soğuk olduklarını düşünebilir ya da onları taşımak için cesaret gerektiğini savunabiliriz. Çiçek notaları, kibirli ve burunları havada tavrılarına rağmen, tene hayat bulacakları bir sahibe ihtiyaç duyuyorlar, keşfedilmemiş ve övülmenin peşindedir. Bunu bilen parfümörler eski formüllerini bir kenara koyuyor, yerine daha saydam ve uniseks formüller karalıyor. Eski klasiklere nazaran modern ve giyilebilir karaktere sahip bu floraller, son zamanlarda parfüm dünyasının önemli akımlarından biri olarak kabul görüyor.

Bir çiçek parfümü arayıyorsanızız eğri, karakterinize en yakın çiçeğe odaklanmanız tavsiye ediyoruz. Koku-

kunuzun herkes tarafından değil yaklaştığınız kişilerce fark edilmesini istiyorsanız, sakın bir yapınız varsa, meyve çiçekleri, sucul lotus, zambak ve narın müge çiçeğine yönelebilirsiniz. Atelier Rebul'un taze ve naif tasarımı Primavera Eau de Parfum, hafif çiçek kokularını arayanlar için şahane bir tercih. Daha iddialı bir karışıma ihtiyaç duyan, dominant bir karaktere sahipseniz sümbülteber, gardenya, yasemin veya değerli gül tam size göre. Ylang-ylang, mimosa, papatya gibi orta seviyedeki, yoğun olmayan karışımlar da bahar aylarının romantizmini vurgulayabilir. Yaz günlerinin sıcaklığını, tropikal çiçeklerin deniz kokusuyla birleştirmenin peşindeyseniz, yani keyifli bir tatil gibi kokmak



istiyorsanız tiare ve frangipani çiçeği emrinize amade. Klasiklerin özü ylang-ylang, zambak ve gül üçlüsüyle hayat buluyor. Bu değerli uçlünün aldehytler ya da pudralı notalarla kombinasyonu, parfümeride klasik floralle eş anlamlı. Özellikle gül notasını içermeyen bir klasikten bahsetmek imkansız. Dünyanın en pahalı ve değerli ham maddelerinden biri olan gül absolut, klasik florallerin tam kalbinde yatıyor. Bu güzel çiçek o kadar değerli ki 5000 yıllık renkli geçmişiyle nice hükümdarların, imparatorların ve kraliçelerin gönlünü fethetmiş. Osmanlı'ya kendine hayran bırakmış, kokusuyla Josephine'i büyülemiş. Gül denildiği zaman akla ilk gelen ülke, Türkiye. Ülkemiz-

de 100 yılı aşkın süredir Isparta yöresinde yetişiyor değerli gül çiçeği. Dünyanın en büyük gül yağı üreticisi ve ihracatçısı Gülbirlik, günde 300 ton gül yaprağı işleyerek bu alanda dünyadaki öncülüğü üstleniyor. Gül absolutu solvent ekstraksiyon yöntemiyle elde ediliyor. Üretim sonucu elde edilen gül yağının veriminin az olması, onu en pahalı ham maddelerden biri konumuna getiriyor. Parfümör paletinin en değerli çiçeklerinden biri o. Henüz kavurucu yaz sıcakları gelmemişken baharın tadını rengarenk çiçeklerin kokusuyla çıkaralım. Florallerin ruhumuza dokunan mucizevi özelliklerine odaklanalım ve tek bir adımla çiçeklerin büyüleyici dünyasına doğru yola çıkalım.³

PASTEL

C O S M E T I C S



SUNLIGHT HIGHLIGHTER

SECRETS OF BEAUTY

pastelcosmetics.com



DAYLONG PRODUCT OF THE YEAR



NATURE'S ANSWER TO EVERYTHING

SINCE SO MANY OF THE WORLD'S PRETTIEST PEOPLE ARE SLATHERING THEMSELVES WITH COCONUT OIL, WE DECIDED TO GET TO THE BOTTOM OF ALL THE WAYS THIS WALLET-FRIENDLY, ALL-NATURAL OIL CAN MAKE US A LITTLE EASIER ON THE EYES.

words ela somer



HAVING GAINED A VERY WELL-DESERVED AND POMPUS PLACE IN THE WORLD OF BEAUTY, COCONUT OIL IS GOOD FOR ALMOST EVERYTHING.

If we are to look for a one-person-orchestra for skin, hair and dental care, all flashing arrows point out to a single fruit: Coconut. Let us begin by reminding you that, having gained a very well-deserved and pompous place in the world of beauty, coconut oil is good for almost everything, moisturizes as it cleanses and purifies the skin from bacteria. We can almost hear you asking "Oil for cleansing? What do you mean?" But before surrendering to your preconceptions, do take off your makeup with coconut oil tonight, wrap yourself in the comfort of your white linen sheets without even applying moisturizer and when you wake up and look at the mirror the next morning, surely you will want to see the same result every day. But let's think outside the box and focus on the hair first. If you apply room temperature coconut oil to your hair and scalp and wait for a few hours, vitamins E, K and iron in

its content will strengthen and invigorate your hair. Moreover, coconut oil soothes dry and static hair without looking oily at all. When added in hair serums it gives a natural shine. This is why some people use coconut oil to style and nurture their hair at the same time. Perhaps it is somehow difficult to admit, but your scalp is more bacteria-friendly than you think, and it is not very easy to purify it. However thanks to its anti-fungal and anti-bacterial qualities, coconut oil can easily cope with scalp bacteria. And since



feafotodigital / iStock Turkey

it contains a lot of fatty acids, coconut oil also acts like a knight in shining armor in the battle against dandruff. You can add some aromatic oils like lavender or rosemary in coconut oil to create your own anti-dandruff product. Now let's talk about skin care: When applied to face and body coconut oil turns into an anti-aging moisturizer that boosts the skin's natural oil reserve, it soothes rashes, bug bites and sensitive areas of the skin, and turns into an anti-bacterial cuticle cream when applied to fingers and toes. You can brush

your teeth with coconut oil to get a healthier, whiter and brighter smile or moisture your lips before putting on your lipstick. Speaking of makeup, let us remind you that you can make use of this versatile oil not only as a cleanser but as a makeup product too. You can apply some over your cheekbones to illuminate your look, or use it as a wet, translucent and moisturizing eye shadow around your eyes. Now that you finished reading this long list, it is time to place your coconut oil jar to your bathroom's seat of honor.™

DOĞANIN HER ŞEYE CEVABI

TR Cilt, saç, vücut ve dış bakımında tek kişilik bir orkestradan bahsedecek olursak, ışıklı oklar tek bir meyveyi işaret eder. Hindistancevizi. Son dönemlerde kozmetik dünyasında kendisine haklı ve son derece şaşalı bir yer edinen hindistancevizi yağının hemen hemen her şeye iyi geldiğini, temizlerken nemlendirdiğini, bakterilerden arındırdığını söyleyerek başlayalım. "Temizlenmek için yağ kullanmak mı" dediğinizi duyar gibiyiz. Önyargılarınıza teslim olmadan önce gece yatmadan, makyajınızı hindistancevizi yağıyla temizleyin, nemlendirici bile uygulamadan beyaz çarşafalara gömülün ve ertesi sabah karşılaştığınız manzarayı her sabah bir kere daha gör-

mek isteyeceğinizden emin olun. Düzeni biraz bozalım ve ilk olarak cilde değil saçlara odaklanalım. Oda sıcaklığındaki hindistancevizi yağı saç köklerine ve tellerine uygulanıp birkaç saat boyunca bekletildiğinde içeriğindeki E ve K vitaminleri ve demir takviyesi sayesinde onların güçlenmesini ve canlanmasını sağlıyor. Kuru, elektrikli saçlara uygulandığında onları yatıştırıyor ama asla yağlı göstermiyor. Saç serumlarının içeriğine eklendiğinde doğal bir parlaklık kazandırıyor. Bu sebeple hindistancevizi yağının kendi başına, bakım yapan bir saç şekillendiricisi olarak da kullanıldığı oluyor. Kabullemek belki zor ancak kafa derisi sandığımızdan daha faz-

la bakteriyel son derece misafirperver davranan bir bölge ve onu arındırmak pek de kolay değil. Anti-fungal ve anti-bakteriyel özellikleriyle hindistancevizi yağı, bu işin de üstesinden kolaylıkla geliyor. Sahip olduğu yağ asitleri sayesinde kepekli saçların da kahramanı olduğunu söyleyebiliriz. Onu lavanta ve biberiye gibi aromatik yağlarla birleştirerek kendi kepek karşıtı bakımınızı yaratabilirsiniz. Gelelim cilt bakımına. Yuze ve vücuda uygulandığında, cildin doğal yağ deposunu zenginleştiren yaşlanma karşıtı bir nemlendiriciye, kızarıklıkların, hassas bölgelerin ve ısırıkların üstüne uygulandığında bir yatıştırıcıya, tımak etlerine ve ayaklara uygulandığında anti-bak-

teriyel bir bakım kremine dönüşüyor. Onunla dişlerinizi fırçalayabilir, böylelikle daha sağlıklı, beyaz ve parlak bir gülümsemeye sahip olabilirsiniz. Dişlerinizi fırçaladıktan sonra, rujunuzu sürmeden önce hindistancevizi yağıyla dudaklarınızı nemlendirebilirsiniz. Makyaj demişken, temizliğin yanı sıra, bu manfetti yağı bir makyaj malzemesi olarak da kullanılabileceğini fısıldayalım. Elmacık kemiklerinin üzerine uygulandığında sağlıklı ışıltıyla bir aydınlatici görevi görürken göz çevresine uygulandığında yarattığı ıslak dokuyla şeffaf bir fara dönüşürken nemlendirmeyi de asla ihmal etmiyor. İşte şimdi, hindistancevizi yağıyla tanışmanın tam zamanı.™

Catherine Arley® Silky Touch

THE SILKY TOUCH OF BEAUTY



export@alfar.com.tr

Alfar
Kozmetik

Produced BY ALFAR KOZMETİK
www.alfar.com.tr



www.catherinearley.com

CatherineArleyTR catherinearleytr Catherine_Arley

Alfar élite

THE GLAMOROUS élite CHOICES FOR YOUR BEAUTY



export@alfar.com.tr

Alfar
Kozmetik

Produced BY ALFAR KOZMETİK
www.alfar.com.tr



www.elitecosmetic.com

elitecosmeticsTR elitecosmeticstr Elite_Cosmetics

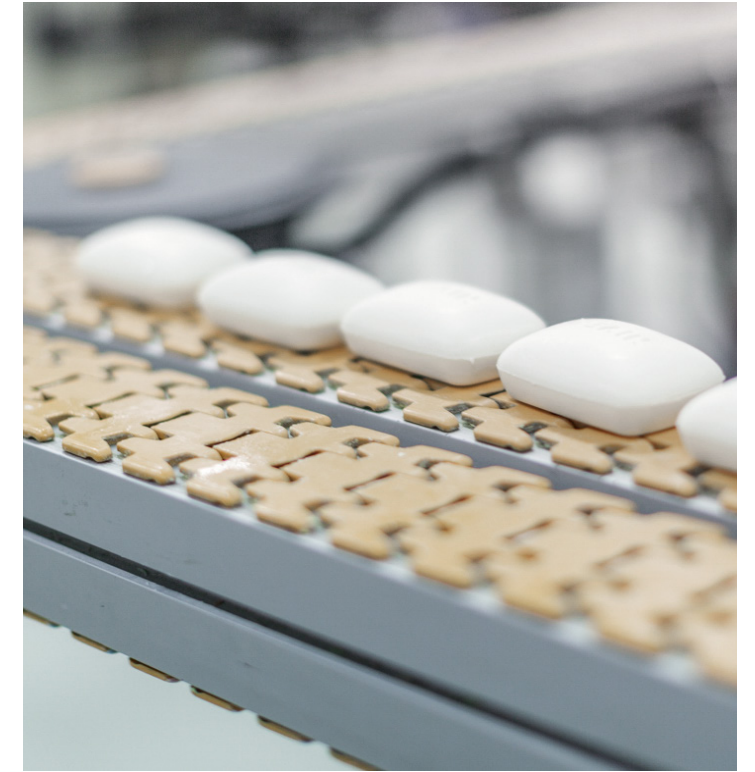


OĞUZHAN ASLAN

90 YEARS AND PROGRESSING

IN TODAY'S WORLD, WHO HASN'T HEARD OF EVYAP? WITH BRANDS LIKE ARKO AND DURU, EVYAP HAS NOT ONLY BECOME INFAMOUS IN TURKEY, BUT ALSO GAINED A BIG FOLLOWING ABROAD. WE HAD A CHAT WITH OĞUZHAN ASLAN ABOUT THE COMPANY'S SUCCESS AND HIS PLANS FOR THE COMING YEARS.

questions aslı korkmaz photography evyap archives



Do you think personal care needs and preferences change over time?

As it is the case in many other industries basic needs never change but new ones emerge as people place more and more importance on their personal care, which in fact, have an impact on two essential areas: First of all, new versions of existing products with renewed functional benefits come onto the market and in addition, new sub-categories and products that complement the main product and the consumers' daily self-care routines begin to emerge. As a result, consumers find the opportunity to improve their daily self-care routines.

What are Evyap's most successful products abroad?

We export to more than 100 countries around the world every year. Duru, Fax, Arko Men and Evy Baby are among the most preferred brands in a significantly large market made up of countries

like Russia, Ukraine, Iraq, Egypt and Iran in our region. In 2017 we will be celebrating the 60th anniversary of our Arko brand and the 50th anniversary of Duru, which is the leading brand in personal hygiene market today. Arko Men leads the pre-shave and after shave products market and in 2016 the brand has been honored as a "Lovemark", being the most popular shaving products brand among Turkish men. Activex and Fax are among the leading brands of liquid soap market while Evy Baby, Emotion, Blade, Privacy, First Class and Bellissima enjoy strong positions in the countries and categories they compete in.

One could imagine Evyap has a strong R&D installation. Which technological innovations shape your products?

Turkey's first licensed R&D center in cosmetics industry was established by Evyap. We have three fully equipped laboratories for the Research and Development of Cosmetic Products, Packaging

and Hygiene Products, where a team of highly educated and experienced experts work. In the meantime we continue to improve our facilities in line with the new methods and additional equipment needs that come about as a result of our R&D efforts. Our R&D Center laboratories perform performance tests, develop formulas and evaluate raw materials in accordance with the scopes and needs of different projects. Moreover, in order to be able to meet the needs of customers we conduct regular consumer tests and keep tabs on the alternative formulas, essences and packaging trends in the market. We also pay attention to sectoral publications, updated data bases and our close suppliers, as well as other companies in the industry, academic institutions and local and international collaborations so that we can carry out our activities in the most efficient way. We also consult with expert academics and make use of the equipment and sources of universities we collaborate with.

90 YILDIR GELİŞMEYE DEVAM

► Kişisel bakımda ihtiyaçların ve tercihlerin değiştiğini düşünüyor musunuz?

Birçok sektörde olduğu gibi kişisel bakımda da temel ihtiyaçlar aynı kalmakla birlikte, kişisel bakıma verilen önem artıyor ve yeni ihtiyaçlar ortaya çıkıyor. Bu da aslında iki temel noktaya etki ediyor: İlk olarak, mevcut ürün formlarında yeni işlevsel faydalar vaat eden çeşitler pazara sunuluyor. Buna ek olarak, asıl kullanılmakta olan ürüne ek kullanılan ve tüketicinin kişisel bakım rutini tamamlayan yeni alt kategoriler ve ürünler tüketicilerle buluşmaya başlıyor. Bunun sonucunda da, tüketiciler günlük kişisel bakımlarını

daha iyi bir şekilde yapabilmeye imkanına kavuşuyor.

Evyap'ın yurt dışında en başarılı olan ürünleri hangileri?

Dünya genelinde her sene yüzün üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Duru, Fax, Arko Men ve Evy Baby, Türkiye dışında, içinde Rusya, Ukrayna, Irak, Mısır, İran gibi bölge ülkelerinin de bulunduğu önemli pazarlarda tüketicilerin tercih ettiği markalar konumunda. 2017 senesinde Arko markamızın 60. yılını, Duru'nun da 50. yılını kutlamanın mutluluğunu yaşıyoruz. Duru, kişisel temizlik pazarının lider markası konumunda. Arko Men, tıraş hazırlık ve tıraş sonrası ürünler pazarının lideri

ve 2016 senesinde Türk erkeklerince en sevilen tıraş ürünleri markası olarak "Lovemark" seçildi. Activex ve Fax da sıvı sabun pazarının önde gelen markaları arasında bulunuyor. Evy Baby, Emotion, Blade, Privacy, First Class ve Bellissima da, rekabet ettikleri ülke ve kategorilerde güçlü bir konuma sahipler.

Evyap'ın iddialı bir AR-GE donanımı olduğunu tahmin ediyoruz. Hangi teknolojik yenilikler markalarınıza şekil veriyor?

Türkiye'nin kozmetik sektöründeki ilk lisanslı AR-GE merkezi Evyap bünyesinde kuruldu. Bu merkezde, Kozmetik Ürün Araştırma ve Geliştirme, Ambalaj

Araştırma ve Geliştirme'ye ek olarak, Hijyen Ürün Araştırma ve Geliştirme olmak üzere üç adet laboratuvar yer alıyor. Bu laboratuvarlarda çeşitli disiplinlerde eğitim, uzmanlık ve tecrübeye sahip yüksek donanımlı bir ekip çalışıyor. AR-GE merkezi çalışmalarını neticesinde doğan yeni yöntemler, ilave ekipman kullanımları gibi durumlar için yeni yapılanmalar da hala devam ediyor. Laboratuvarlarda proje kapsamına ve ihtiyaçlara göre değişen performans testleri, formül geliştirme çalışmaları ve ham madde değerlendirmeleri yapılıyor. Ayrıca tüketici ihtiyaçlarına doğru cevap verebilmek için düzenli tüketici testleri ve piyasadaki alternatif



In terms of shaving and after shave care products for men, Arko continues to be one of the most popular brands in the market. What is the secret behind this consumer loyalty?

Arko is a well-established brand that has been a part of our customers' daily lives since 1957. It is a very familiar brand that almost everybody remembers from their childhood. This long-standing relationship is an important factor in Arko's place in the hearts. Our consumers find Arko Men very familiar, sincere and honest, they see it as a part of their lives. At the same time the brand has a self-confident and impressive perception. Along with having a deeply rooted history Arko Men manages to keep itself and its product range up to date and dynamic by closely following upcoming trends. While keeping tabs on the technology and innovations to present the customer with the best products, the brand manages to communicate this in a simple, honest and understated manner. Being in constant communication with Turkish men and trying to reach them through various channels is important to us; we

keep track of their areas of interest and orientations to come up with new and efficient ideas and to make use of various communication channels.

What makes Evyap successful?

The three golden rules we inherited from the founder of our company Mehmed Rifat Evyap have been our guide to success. We can put these rules into words as follows: The first one is the belief that our consumers' loyalty and trust is in fact the most precious reward we get in return for producing high quality products. The second one is to produce best products and turn our profits into investment in order to maintain that trust and loyalty. And the third one is to put quality above everything else and therefore to find and make use of the latest technologies no matter what and produce the best quality products with affordable prices.

When did Evyaport Port Facility begin functioning?

Evyaport began container operations in 2007. It provides quality and trusted services at the heart

"OUR TARGET FOR 2017 IS TO GROW OUR BUSINESS BOTH IN THE DOMESTIC MARKET AND OUR MAIN MARKETS ABROAD."

of Turkey's industry. With a total area of 265 square kilometers, 1171 meters long dock area and 16 meters water depth, it is the fourth largest import-export port in Turkey. Thanks to a direct link to Istanbul-Ankara main railway line, Evyaport offers safe, eco-friendly and cost-efficient 'intermodal' transport alternatives to our customers. Evyaport is also the closest container port to the capital city Ankara with the transportation advantage it provides to the inner regions of Turkey.

Evyap is also keen on carrying out social responsibility projects. Can you tell us about them?

Evyap has set itself the goal of producing accessible products that make people happy and has been successful in implementing this understanding to all of its operational processes in the past 90 years. In line with our vision of "presenting the best personal-care products with affordable prices to contribute to the happiness of the people" Evyap develops or takes part in many social responsibility, sponsorship, support and



humanitarian projects in addition to our business operations. The Süleymaniye Manuscript Library Digital Conversion Project is a good example for our support projects. Evyap supported the conversion of all the library's manuscript archive into digital environment in order to truly protect them and prevent them from any damages that may naturally occur during research studies or by bacteria infection. A total of 120 thousand books including 80 thousand manuscripts were scanned in three years.

What are the new projects an innovations can we expect from Evyap in the next 5 years?

Our target for 2017 is to grow our business healthily both in the domestic market and our main markets abroad. In order to achieve and maintain that goal we believe we should increase our market share and constantly improve our brand value in the eyes of our consumers. In other words, while accomplishing our current targets we also aim to take solid steps for the future in 2017. Evyap's vision is to present the best personal-care products with affordable

prices to contribute to the happiness of the people. Within the framework of this vision, in the coming five years we will be focusing on strengthening Evyap's competitive position with international brands and maintain and improve Evyap's leadership in the Turkish market.

How is your relationship with technology personally?

Technology has become an essential part of our business and private lives. I try to make use of technology's blessings without becoming too much hooked on to it. Technology makes my life easier, helps me complete a task within minutes which would otherwise take hours, lets me video chat with my colleagues in Russia or Malaysia but I use technology only when and as much as needed. However I would like to add that if I have the time and the means I always prefer face-to-face communication.

In which countries and sales points can we see Evyap products?

Evyap exports to more than 100 countries in a wide range of product categories from shower

gels to soap varieties, from shampoos to shaving products, from skincare creams to fragrant cosmetics, diapers or toothpaste. Our Duru, Fax and Arko brands enjoy the top two position in many markets including Russia, Ukraine, Belarus, Romania, Poland, Azerbaijan, Kazakhstan, Kirghizstan, Tajikistan, Albania and Moldova. As for pre-shave products category Arko has an active position in a significantly large region spanning from Russia, Ukraine and Central Asia to the Middle East. In Ukraine, our Sanino brand leads the toothpaste market.

Could you draw us your favorite route to have a good time in Istanbul?

Istanbul is one of the most beautiful cities in the world. The crown jewel of that beauty is of course the Bosphorus. Since I got my degree from the Bosphorus University, I feel especially happy when I am around Rumelihisarı and Bebek. In fact it is very easy to enjoy Istanbul's beauties. The magnificent landscape you see as you cross the Bosphorus bridge on a regular day is mesmerizing enough.⁷

formül, esans ve ambalaj trendlerini de yakında takip ediyoruz. Bu çalışmaların en verimli şekilde yürütülmesi için yayıncılar, güncel veri tabanları, yakın tedarikçi ilişkilerinin yanı sıra, sektörde ilgili diğer şirketler, akademik kurumlarla birlikte, yurt içi ve yurt dışı işbirlikleri düzenli takip ediyor. Üniversitelerle yapılan danışmanlık çalışmalarında ise, konusunda uzman akademisyenlerden görüşler alınıyor ve ilgili üniversitelerin ekipman ve analiz kaynaklarından da faydalanılıyor.

Arko, en çok tercih edilen tıraş ve sonrası bakım markalarından biri. Erkeklerin ona olan

sadakatının sebebi sizce nedir?

Arko, 1957'den beri ülkemizde tüketicilerimizin hayatında olan, herkesin evinde çocukluğundan beri gördüğü, aşına oldu köklü bir marka. Dolayısıyla bu uzun birliktelik Arko'nun kalplerde yer edinmesinde önemli bir etken. Tüketicilerimiz, Arko Men markasını kendilerine yakın buluyor; samimi, dürüst ve 'bizden biri' olarak görüyorlar. Aynı zamanda öz güvenli ve etkileyici bir profil olarak algılıyorlar. Arko Men köklü maziyle birlikte, sürekli olarak trendleri takip ederek kendini ve yelpazesindeki ürünleri dinamik ve güncel tutabilmeyi başarıyor. Bir yandan teknoloji ve yenilikleri takip ederek

tüketicilere her zaman en iyiyi sunmanın gayretinde olurken bir yandan da, bunu yalın bir dille, içten ve abartılı bulunmayan bir şekilde anlatabiliyor. Türk erkekleriyle sürekli iletişim halinde olmayı, onlara farklı mecalardan ulaşmayı önemsiyor, onların ilgi alanları ve yönelimlerini düzenli takip ederek onlara en etkin ulaşacağımız yeni fikirleri üretiyor ve iletişim mecalarını değerlendiriyor.

Evyap'ı başarılı kılan nedir?

Şirketimizin kurucusu Mehmed Rifat Evyap'tan miras aldığımız üç altın kural günümüze kadar şirketimizin başarısı için bize adeta bir rehber oldu. Bu üç kural şu şekilde ifade edebiliriz: İlki, üstün kaliteli ürünler

üretmemizin karşılığında aldığımız en değerli ödülün, tüketicilerimizin markalarımıza duyduğu güven ve sadakat olması. İkincisi, tüketicilerimizin güven ve sadakatının en iyi ürünlerin üretimini gerektirdiği, elde edilen karın yatırma dönüştürülebilmesi. Üçüncüsü, Evyap'ta kalitenin her şeyden önce geliyor olması. Bu nedenle, üstün kaliteli ürünler üretilebilmek için her koşulda en son teknoloji bulunup kullanılmalı ve en üstün kalitede ürünlerin uygun fiyatla üretilip tüketiciye sunulması gerektiği.

Evyaport Liman Tesisi ne zaman hayata geçti?
Evyaport, 2007 senesinde konteyner işletmeçiliğine

başladı. Türkiye sanayisinin kalbinde, kaliteli ve güvenilir hizmet sağlarken 265.000 m²'lik toplam alanı, 1.171 metre yavaşlama yeri ve 16 metre su derinliğiyle, Türkiye'nin en büyük dördüncü ithalat, ihracat limanı olma özelliğini taşıyor. İstanbul-Ankara arasındaki ana demiryolu hattına iltisak hattı ile bağlantısı bulunan Evyaport, bu alternatifte müşterilerine güvenli, çevreci ve hesaplı 'intermodal' taşıma alternatifleri sunuyor. Evyaport, Türkiye'nin iç bölgelerine sağladığı ulaşım avantajıyla da, başkent Ankara'ya en yakın konteyner limanı olma özelliği taşıyor.

Sosyal sorumluluk projeleri Evyap tarafından

özene yürütülüyor, bunlardan bahsedebilir misiniz?

Evyap, 90 yıldır insanların kolay ulaşabileceği ve kullanmaktan mutlu olacakları ürünler üretmeyi kendisine hedef olarak koymuş ve bu anlayışı tüm süreçlerine yaymayı başarmış bir şirket. "İnsanların mutluluğuna katkıda bulunmak için, pek çok sosyal sorumluluk, sponsorluk, destek ve yardım projesi geliştiriyor, ya da mevcut projelerde yer alıyor. Destek projelerimize bir örnek olarak, Süleymaniye Yazma Eserler Kütüphanesi Dijitalleştirme projesini verebiliriz. İstanbul Süleymaniye Kütüphanesinde korunmakta

olan el yazma eserlerin gerçek anlamda korunması, araştırma çalışmalarında doğal olarak yıpranma ve bakteri nedeniyle bozulmalarının önlenmesi için bütün arşiv Evyap'ın desteğiyle dijital ortama taşındı. **Önümüzdeki beş sene içinde Evyap'ı ne gibi yenilikler ve projeler bekliyorsunuz?**

2017 yılında bu günün hedeflerini başarıyla aynı zamanda geleceğe yönelik adımlar atmaya amaçlıyoruz. Vizyonumuz, insanların mutluluğuna katkıda bulunmak için, üstün kalitedeki kişisel bakım ürünlerini uygun koşullarda sunmak. Bu vizyon çerçevesinde, önümüzdeki beş yılda da, Evyap'ın, Türkiye'de, uluslararası markalarla

rekabet eden konumunu güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Evyap ürünlerine başka hangi coğrafyalarda ve noktalarda rastlıyorsunuz?

Evyap, birçok kategoride yüzü aşkın ülkeye satış yapıyor. Duru, Fax ve Arko markalarıyla Rusya, Ukrayna, Beyaz Rusya, Romanya, Polonya, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Arnavutluk, Moldova ve birçok pazarda ilk iki içinde yer alıyor. Tıraş kategorisindeyse, Arko markası ile Rusya, Ukrayna ve Orta Asya'dan Orta Doğu'ya kadar uzanan çok geniş bir coğrafyada etkin bir konumda. Sanino ise Ukrayna'da dış macunu pazarında en çok tercih edilen marka özelliğini taşıyor.⁷

ACTIVE BEAUTY AS A KEY TREND FOR 2017

BEAUTY BRANDS ARE FORMULATING PRODUCTS TO HELP CONSUMERS IN THEIR QUEST FOR HEALTH AND FITNESS.

words charlotte libby, global colour cosmetics and fragrance analyst at mintel

As consumers around the world are continually being encouraged to exercise their bodies as well as their brains, beauty brands are formulating products to help them in their quest for health and fitness. Global consumers are increasingly seeking out ways to achieve physical, mental and emotional balance in pursuit of healthy living. In 2017 and beyond, beauty brands are expertly positioned to support healthy lifestyles with products formulated to meet the specific needs

of active consumers. Health and fitness is big business. According to Mintel research, the US health and fitness club industry is worth almost £25 billion, while in the UK the private health and fitness club market continues to grow and was just shy of the £3 billion barrier in 2015. As this market grows, so too do opportunities for companies and brands to launch beauty and personal care products designed to meet the unique needs of active consumers. Across Eu-

rope, consumer interest in this type of exercise-aligned beauty product innovation is high. Over half of Italian consumers say they're interested in bodycare products that enhance and prolong the effects of exercise, while 46% of Spanish say they would be interested in fragrances that make them workout harder and 43% of French women say they'd be interested in make-up that stays in place during exercise. Additionally, Mintel research shows that consumers equate physical



nd3000 / iStock Turkey

fitness with skin condition. For example, three in five Chinese facial skincare users are prepared to do more exercise to improve their skin while three in 10 UK gym-goers use their club's spa facilities, offering potential for products that help them get the most out of their work out. As wellness is increasingly talked about as an integral part of daily life from a physical and emotional standpoint. Beauty products can align themselves with this interest in fitness by offering products that prepare consumers for physical and mental activities. Expanding protection claims, such as shielding the hair and skin from exposure to pollution, UV and IR light, as well as the HEVL that is used in gyms, is key to meeting active consumers' demands for functional and multitasking products. Companies can gain a competitive edge by using ergonomic, rubberised packaging that stays pristine in any handbag or gym bag. Brands looking to capitalise on the 'Active Beauty' trend should consider their product benefits, such as sweat protection and cooling properties, and ensure messaging clearly conveys why and how athbeauty products stand out from the normal portfolio.

A United States company produce an innovative item. This hair styling product claims to be scientifically engineered to resist water and sweat up to 300m during exercise and water sports, using scientifically engineered technol-

ogy that claims to target hair loss, hair growth, scalp health and UV protection. Additionally, the packaging is designed to be efficient, safe in every bag, fit in the palm and help avoid slip grip.

Developed by professional and Olympic fe-



be thrown in a bag and applied with the fingers, doing away with brushes and sponges. Available as part of the range, described as a universal face filter which minimizes the appearance of pores and fine lines to create a smooth, matte finish on all skin tones. The silicone-free, oil-free, and non-comedogenic formula is said to not clog pores allowing skin to breathe.

ABOUT THE AUTHOR

"Charlotte Libby joined Mintel in 2013 as a UK Beauty Analyst and now focuses on the Global Colour Cosmetics and Fragrance markets. Prior to joining Mintel, Charlotte worked at a Beauty PR agency before moving to publisher Bauer Media to work on their women's magazine portfolio. Charlotte is experienced in analysing consumer behaviours and identifying trends, and has a BA (Hons) in Public Relations & Communications."

ABOUT MINTEL

Mintel inform 3,000 beauty and personal care brands globally. Their global team of world-class beauty analysts don't only predict what's hot now but more importantly predict what's coming next - so market leaders can influence the beauty industry dynamics, create successful products and stay one step ahead of their competitors. For more information on Mintel, please visit our website: www.mintel.com

A Brazilian cosmetic company is designed to

AKTİF GÜZELLİK

TR Dünya genelinde tüketiciler sürekli olarak hem vücutlarını hem de beyinlerini çalıştırmaya özendirirken, güzellik markaları da bu sağlık ve fitness arayışında onlara yardımcı olacak ürünler geliştiriyorlar. Sağlıklı yaşam arzusundaki küresel tüketici, fiziksel, zihinsel ve duygusal dengeye kavuşmanın yollarını giderek daha fazla arıyor. Güzellik markaları, aktif tüketicilerin özel ihtiyaçlarını karşılamak için formüle edilmiş ürünlerle sağlıklı yaşam biçimlerini desteklemek üzere, 2017 ve sonrası için kendilerini oldukça iyi konumlandılar. Sağlık ve fitness büyük bir pazar. Mintel'in araştırmasına göre ABD sağlık ve spor kulübü endüstrisinin toplam değeri neredeyse 25 milyar sterline ulaşırken, 2015 yılında 3 milyon sterlin bariyerinin biraz altında kalan Birleşik Krallık özel sağlık ve spor kulübü pazarı büyümeye devam ediyor. Bu pazar büyüdükçe, firmaların ve markaların aktif tüketicinin kendine özgü ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış güzellik ve kişisel bakım ürünleri piyasaya

sürme fırsatları da artıyor. Bu tarz egzersiz uyumlu yenilikçi güzellik ürünlerine Avrupa genelinde epey ilgi duyuluyor. İtalyan tüketicilerin yarısından fazlası yapılan sporun etkilerini artıran ve uzatan vücut bakımı ürünlerine ilgi duyduklarını söylerken, İspanyolların yüzde 46'sı daha sıkı egzersiz yapmalarını sağlayacak kokularla, Fransız kadınların yüzde 43'ü ise egzersiz yaparken bozulmayacak makyaj malzemeleriyle ilgilendiklerini dile getiriyorlar. Buna ek olarak Mintel'in araştırması, tüketicilerin fiziksel fitness ile cilt bakımını aynı kefeye koyduğunu gösteriyor. Örneğin cilt bakımını ürünleri kullanan her beş Çinli tüketiciden üçü, daha iyi görünen bir cilde kavuşmak için daha fazla egzersiz yapmaya hazırken, Birleşik Krallık'ta bir spor kulübüne üye her 10 kişiden üçü, kulüplerindeki spa tesislerinden yararlanmakta; bu durum, yaptıkları egzersizden en fazla faydayı almalarını sağlayacak ürünler için potansiyel yaratmaktadır. Aynı şekilde wellness de, günlük hayatın hem fiziksel hem de duygusal açıdan ayrılmaz

bir parçası olarak söz konusu edilmektedir. Güzellik markaları, tüketicileri fiziksel ve zihinsel aktivitelere hazırlayan ürünler geliştirerek fitnessse duyulan bu ilgiyle uyumlanabilirler. Cilt ve saçları, hava kirliliği, UV ve IR ışınları ile spor salonlarında kullanılan HEV ışıklarından koruma gibi korunmaya yönelik iddiaları genişletmek, aktif tüketicilerin fonksiyonel ve çok işlevli ürün taleplerini karşılamakta anahtar önemdedir. Şirketler el veya spor çantalarında bozulmayan, ergonomik ve su geçirmez ambalaj seçenekleriyle rekabet güçlerini arttırabilirler. 'Aktif Güzellik' trendini gelire dönüştürmek isteyen markalar, ürünlerinin ter önleme ve serinletici özellikler gibi faydalarını göz önüne almalı ve aktif güzellik ürünlerinin portfolyolarının geri kalanından nasıl ayrıştığı mesajını tüketiciye açık ve net bir şekilde ilettiklerinden emin olmalıdır. ABD'li bir şirket yenilikçi bir ürün geliştirdi. Bu saç şekillendirme ürünü, egzersiz veya su sporları yaparken saç şeklini 300 dakikaya kadar suya veya tere karşı koruyacak şekilde,

bilimsel olarak geliştirildi ve bunun için saç dökülmesi, saç uzaması, saç derisi sağlığı ve UV ışınlarından korunmayı hedefleyen, bilimsel olarak tasarlanmış bir teknolojiye dayanıyordu. Ayrıca ambalajı da pratik, her tür çantada güvenle saklanabilecek, elin içine tam oturacak ve kaymayı önleyecek şekilde tasarlandı. Suya ve tere dayanıklı bu hafif mineral pudra, E vitamini, şekvetibostan ve altın kök (rhodiola rosea) katkılı doğal içeriğiyle solunmasında sakınca olmayan bir formül sunuyor. Brezilya'dan bir kozmetik şirketi, çantının içine atılabilecek ve parmaklarla uygulanabilecek, fırça ve süngere gerek duymayan bir ürün geliştirdi. Ürün, gözenek ve ince kıvrımları kapatan ve her türlü cilt tonunda pürüzsüz ve mat bir görünüm sağlayan, evrensel bir yüz filtresi olarak tarif edilen serinin bir parçası olarak satılıyor. Silikonuz, yağsız ve ciltte birkim yapmayan (komedojenik olmayan) formülün gözenekleri tıkamadığı ve cildin nefes almasına izin verdiği ifade ediliyor.

FOCUS

photography gökhan polat imaginary & words ceyda güner collage rüya dilara şen

**FROM SKIN CARE TO MAKEUP
AND HAIR, THESE BEAUTY
PRODUCTS WILL HELP YOU GET
READY FOR THE SEASON.**



Polished & Perfect



If you live in a fast-paced environment, then these products will help you with your express cleaning.

- 1 Altın Yaprak Rose Water/Aron Kozmetik
- 2 Uni Baby Wipe Naturals/Ezacıbaşı
- 3 Doal & Doal Foot Care Cream/Yaşarlar Kozmetik
- 4 Fresh White Sensitive Tooth Paste/Yaşarlar Kozmetik
- 5 Fitruka Mini Shoe Polish Sponge/Tibet Kozmetik

The Sun & Only



As the days get hotter, you should start preparing your skin to sun exposure with SPF products.

- 1 Cosmed After Sun Lotion/Deren Kimya
- 2 Note Mineral Concealer SPF 15/Altona Cosmetics
- 3 Esse Sun Oil/Aron Kozmetik
- 4 Esse Sun Cream Carrot/Aron Kozmetik
- 5 Bebak Güneş Bakım Sütü/Bebak Kozmetik

The Nail Parlor



The arrival of spring means, it's time to use bold colors. Why not start with your manicure?

- 1 Saloon Acetone Free Polish Remover/Tibet Kozmetik
- 2 Golden Rose Ice Chic Nail Colour 85/Erkul Kozmetik
- 3 Pineapple Extreme Nail Polish 190/Monna Kimya
- 4 Golden Rose Ice Chic Nail Colour 55/Erkul Kozmetik
- 5 Esse Polish Remover with Perfume/Aron Kozmetik
- 6 Pastel Nail Polish 238/Pinkar Kimya

Eyes To Kill



Every woman should own at least one eyeshadow palette and mascara. But then again, you can never have enough!

- 1 Colleen Eye Shadow 3 Colors 302/Komet Kozmetik
- 2 Pastel Multidimensional Volume & Curl Mascara/Pinkar Kimya
- 3 Catherine Arley Eyeshadow 5 Colors Palette/Alfar Kozmetik
- 4 Catherine Arley Significant Volume Lashes Mascara/Alfar Kozmetik
- 5 Moda Absolute Rose Eyeshadow Palette 03/Ataş Kozmetik
- 6 Note Luminous Silk Quattro Eyeshadow 05/Altona Cosmetics

So Soapy



We always need soap; in solid or liquid form, especially when it comes to cleaning and moisturizing in one single step.

- 1 Dalan d'Olive Massage & Cellulite Soap/Dalan Kimya
- 2 Katran Damlası Sivi Sabun/Sabuncu & Sabuncu
- 3 Saloon Liquid Hand Soap White Soap/Tibet Kozmetik
- 4 Katran Damlası Safran Sabunu/Sabuncu & Sabuncu
- 5 Olive'n Body Hand Wash/Sera Kozmetik

The Unusuals



Sometimes, it's good to surprise people with bold colors. Lips are a good place to start.

- 1 Gabrini Matte Lipgloss Long Lasting BB/Kadıoğlu Kozmetik
- 2 Élite Long Lasting Lipstick L12/Alfar Kozmetik
- 3 Pastel Lipstick Classic 18/Pinkar Kimya
- 4 Golden Rose Vision Lipstick 122/Erkul Kozmetik
- 5 Pastel Day Long Lipcolor Kissproof 32/Pinkar Kimya
- 6 Moda Lipbalm Stick/Ataş Kozmetik

Room With a Scent



With these lovely fragrances, you can make your house not only look good, but also smell good.

- 1 Altın Yaprak Lavender Cologne/*Aron Kozmetik*
- 2 Perfume Strip Holder & Bottles/*MG International Fragrance Company*
- 3 Simply Therapy Air Freshener Floral Bouquet/*Crea Kozmetik*
- 4 Esse Air Freshener Tropik Mango/*Aron Kozmetik*

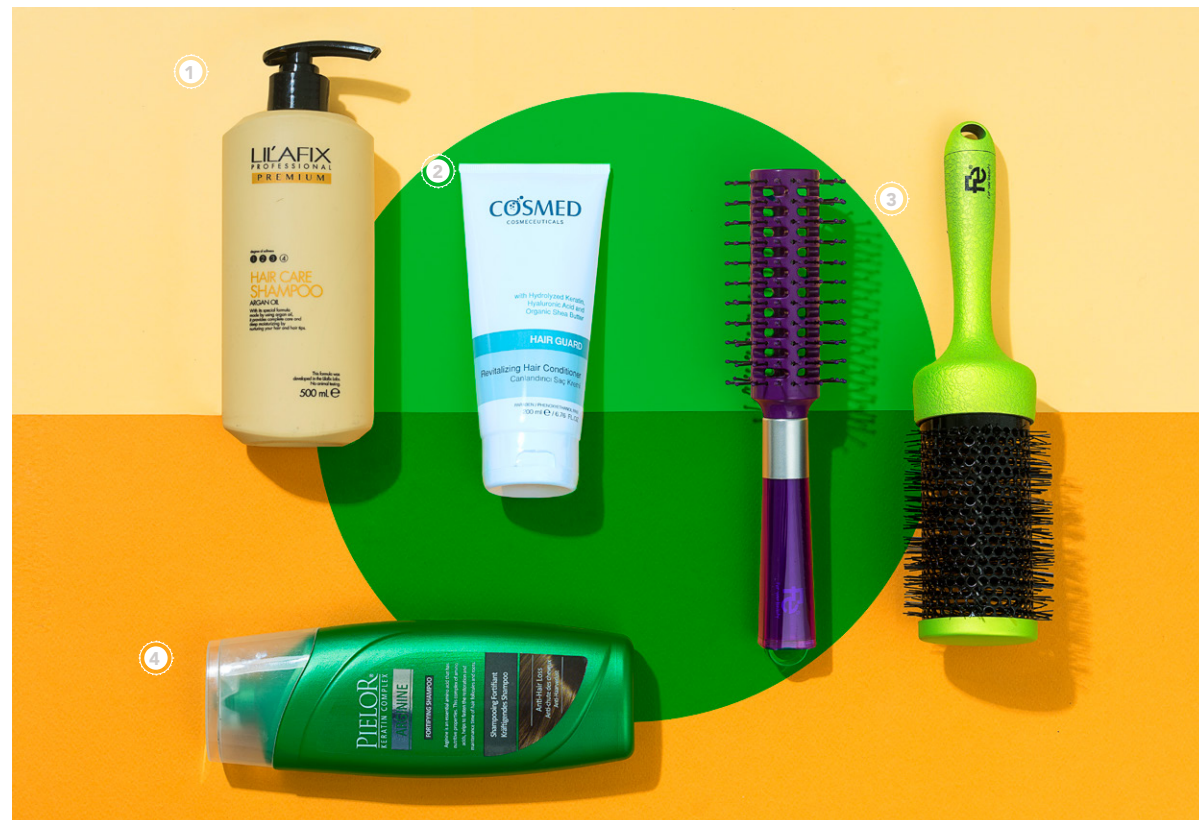
Children's Hour



Teach your little ones how to take care of themselves by introducing them to these products.

- 1 Bio Balance Kids Sun Protection Milk/*Alpaya Dermaceuticals*
- 2 Ma Boy Sport Time Perfumed Spray for Kids/*Crea Cosmetic*
- 3 Iva Natura Baby Shampoo/*Laber Kimya*
- 4 Uni Baby Shampoo/*Eczacıbaşı*
- 5 Doal & Doal Baby Prevents from Rash & Redness/*Yaşarlar Kozmetik*

Turn Up The Volume



Make your hair stronger and voluminous by using a good shampoo and conditioner, as well as a solid hairbrush.

- 1 Lil'afix Hair Care Shampoo Argan Oil/*Lila Cosmetic*
- 2 Cosmed Hair Guard/*Deren Kimya*
- 3 Fe Hair Brushes/*Ataş Cosmetics*
- 4 Pielor Arginine Fortifying Shampoo/*BFF Kozmetik*

It's a Mask Mask World



There is a mask suited for every skin, and let's not forget that, sometimes our hair needs a SPA day, too.

- 1 Cosmed Day-To-Day Moisturizing Vanilla Mask/*Deren Kimya*
- 2 Gabrini Black Mask/*Kadıoğlu Kozmetik*
- 3 Leafy St. John's Wort Oil/*Çağdaş Eczacılar Laboratuvarı*
- 4 Rainbow Hair Care Hair Masque/*Kozak Kozmetik*
- 5 Golden Rose Purifying Cleansing Gel/*Erkul Kozmetik*

Classy Classics



If you're new to the nude lip game, start by purchasing one these products.

- 1 Élite Kiss Proof Lip Color/Alfar Cosmetics
- 2 Gabrini Matte Lipgloss Long Lasting BB/Kadıoğlu Kozmetik
- 3 Colleen Matte Nude Longlasting Lipgloss/Komet Kozmetik
- 4 Pastel Day Long Lipcolor Kissproof/Pinkar Kimya
- 5 Catherine Arley Day'N'Night Matt Lip Colour/Alfar Cosmetics

Bronze & Blush



You will always need a blush or a bronzer, no matter the season.

- 1 Gabrini Matte Powder 03/Kadıoğlu Kozmetik
- 2 Moda Terracotta Blusher/Ataş Kozmetik
- 3 Colleen Sun Bronzer/Komet Kozmetik
- 4 Élite Terracotta Powder 104/Alfar Kozmetik
- 5 Golden Rose Bronzing Terra Powder/Erkul Kozmetik

Beauty Eurasia



14th INTERNATIONAL COSMETICS, BEAUTY, HAIR EXHIBITION



Meet the BEAUTY
Where the
Continents MEET!

19 - 21 APRIL 2018

ifm Istanbul Expo Center | YESILKOY / Istanbul
HALL 9 - 10 - 11

www.BeautyEurasia.com



Book your stand!

Organiser



T: +90 212 603 33 33 | info@beautyeurasia.com

BEAUTY TEMPLE

ONE OF THE BEST GIFTS YOU CAN GIVE TO YOURSELF IN TERMS OF WELLNESS AND BEAUTY IS A DAY AT A TURKISH BATH. SINCE IT IS BELIEVED TO PROVIDE PHYSICAL AND SPIRITUAL PURIFICATION, BATH CULTURE HAS BEEN PASSED DOWN BY MANY CIVILIZATIONS TO YOUNGER GENERATIONS.

words itir yıldız



Sanitas Spa, Çırağan Palace Kempinski Hotel



PhotoShoppin / iStock Turkey



PhotoShoppin / iStock Turkey

Since the ancient cultures to the present day, mankind has been preoccupied with prolonging beauty as much as its definition. And probably because it was very obvious that youth could never stand the test of time, people had to get to the bottom of the 'issue': health and hygiene. Does it sound boring to you? But on the contrary, we should be praising the simplicity and the immediateness, of course without underestimating the wise dynamism within this basic cycle that unremittingly feeds itself. Take bathing rituals for instance; were they meant for hygiene only? Would it be very wrong to say that, the reason behind unclogged pores, shining hair and blood circulation enhancing treatments, the age-old tradition of Anatolia bathing rituals, were in fact at the foundation of modern services and methods we are presented with different names today?

Every civilization that had flourished on the lands we live in today handed down their own bathing and skincare traditions to the next, believing that they provide spiritual and bodily purification. Therefore it won't be very wrong to suggest that

Anatolia has a rich history in terms of beauty rituals. For instance the 20 centuries long journey of bath culture dates back to the Roman Empire which had dominated Europe, North Africa and Anatolia for 1500 years. Although the Byzantines and the Ottomans had made small alterations in bath architecture and bathing methods, the essence remained the same. For example, except for those built around thermal springs, the traditional Turkish baths don't have any 'natatios' or the large warm and cold water pools that are found in Roman baths. However the bathing customs of Ancient Period such as rubbing one's body with an exfoliating mitt, massage and perspiration in a very hot room continue to be popular.

Beauty and Hygiene Rituals in Turkish Baths

Considering the fact that there were 168 baths in Istanbul in the 17th century, it is safe to say that the city has played the most important role in maintaining this age-long cultural heritage. The 'bath-mansion-church' trio of the neighborhoods

in the Byzantine Constantinople had lived on in the urban culture of the Ottoman Istanbul in the form of a 'bath-mansion-mosque' trio. Baths were seen as places to socialize where people frequented not only to bathe but also to hang around and celebrate (such as the bride or groom baths, and baths taken before religious holidays) and were built in various sections in line with the different stages of bathing and purification. A large area called "soğukluk" or the "cold room" with lockers for clothes is at the same time a socializing space where people rest after the bath, drink beverages and chat with others. "Sıcaklık" or the "hot room" is the actual bath itself where bath basins, closed hot rooms for those who seek privacy, the navel stone (the central platform) and iwans (vaulted semi-private spaces) are located. This is where perspiration begins and body becomes ready for a full body wash. The furnace is located at "külhan" or the "grate room".

Now let's talk about the wellness aspect of baths... Although our modern lifestyle calls for the comfort of our own bathrooms, Turkish baths continue

GÜZELLİK MABEDİ

Kadim kültürlerden günümüze, güzellik ölçütleri kadar güzelliğin sürekliliğine kafa yorulmuş. Gençliğin zamana karşı duramayacağı bilindiğinden olsa gerek, 'meselenini' özüne inmek tercih edilmiş. Sağlık ve temizlik. Kulağa sıkkıcı mı geldi? Oysa, tam aksine, sadeliğe ve dolaysızlığa methiyeler düzmeliyiz; bu mütemadiyen birbirini besleyen temel döngünün, kendi içindeki bilgelik dolu dinamiğini gözardı etmeden elbette. Yıkama ritüelleri örneğin, sadece temizlenmeyi mi amaçlıyordu? Açılan gözeneklerin, parlayan saçların, kan dolaşımını devreye sokan uygulamaların müsebbibi, Anadolu topraklarında yüzyılların geleneği olan banyo rutinleri, şimdi bize farklı isimlerle sunulan modern hizmet ve yöntemlerin kaynağı değil mi?

Üzerinde yaşadığımız topraklarda kurulan her medeniyet, güzelliğin 'bedensel ve ruhsal arınma' ile sağlandığı inancıyla, bakım ve yıkamaya dair geleneklerini kendisinden sonraki toplumlara miras bırakmış. Dolayısıyla Anadolu'nun güzellik ritüelleri konusunda da zengin bir geçmişe sahip olduğunu söylemek yanlış kaçmaz. Örneğin, hamam kültürünün 20 asırlık yolculuğu; Avrupa, Kuzey Afrika ve Anadolu'da yaklaşık 1500 yıl hüküm süren Roma İmparatorluğu'na uzanıyor. Daha sonra Bizanslılar ve Osmanlılarda usul ve mimaride ufak tefek değişikliklere gidilse de hamam kültürünün özü aynı. Roma Hamamları'nın 'natatio' adı verilen, soğuk veya sıcak suyla doldurulmuş büyük havuzları Türklerde an-

cak kaplıca hamamlarında görülüyor. Buna karşın, Antik Dönem'in yıkama töresi, keselenme, masaj ve havlette terleme güncelliğini koruyor.

Hamamda temizlik ve güzellik rutinleri

17. yüzyıla gelindiğinde, yalnızca İstanbul'da yapılmış hamam sayısının 168'e ulaştığı düşünülünce, asırların kültürünün bugüne ulaşmasında, en önemli rolü üstlenen İstanbul olduğu söylenebilir. Bizans'ın Konstantiniye'sinden Osmanlı'nın İstanbul'una; hamam-konak-kilise mahalle üçlüsü, hamam-konak-cami olarak kent hayatında varlığını sürdürmüştür. İnsanların temizlenmenin yanı sıra, sosyalleşmek, kutlama yapmak (gelin, damat, bayram hamamı gibi) için de gittiği, bir tür 'uçrak yeri' ni-

telüğindeki hamamlar, yıkama ve arınmanın aşamaları göz önünde bulundurularak farklı bölümlere ayrılıyor. Soyunma dolaplarının bulunduğu soğukluk, hamam sonrası dinlenmek, bir şeyler içip sohbet etmek için de kullanılan alan. Sıcaklık adı verilen hamam bölümü, herkesin teker teker yıkandığı kuma başı, yalnız başına yıkamak isteyenler için havlolar, göbek taşı ve eyvanlardan oluşuyor. Terleyip keseye hazır hale gelmek işte tam da burada gerçekleşiyor. Külhan ise hamamın ısıtıldığı bölüm. Gelelim esenlik kısmına... Her ne kadar günümüz insanı banyo söz konusu olunca ev konforuna sığınacak da, hamam, sağlamlık bir bakım ve arınma arayışında olan nice insanın halen aklına ilk gelen adres. Cildin toksinlerden



Espa, The Edition Istanbul

to be the primary address to go for many people who seek a thorough body wash and in-depth purification. All bath-goers will agree that a full Turkish bath séance will detoxify the skin, enhance the immune system, improve blood circulation and leaves you with a renewed, energized and youthful feeling. This is one of the most beautiful gifts a person can ever give to herself.

Lighten and Purify

Opening the clogged pores and getting rid of dead skin cells by rubbing the body with a coarse exfoliating mitt called “kese” is the first step of rejuvenating and refreshing the body. The detoxification of the skin gives a remarkable sense of lightness. The moment your skin begins to breathe and becomes soft as a baby, you feel beautiful again. After ‘unloading your burdens’, now it is time for a relaxing bubble bath. Having opened wide in the hot steam the pores are cleaned thoroughly. Then comes the loofah massage to improve blood circulation and stimulate the fatty tissue under the skin. Bathing help soften tissues and prepares the body.

Body Care

Bath culture is in fact very rich in terms of wellness and beauty treatments. Almost every culture that had inherited bath traditions from previous ones or interact with each other have their share in maintaining the bath tradition. According to a recent research made by the Metropolitan Museum of Art, the artworks from the Umayyad Empire, which dominated a vast area from India in the east to Southern Spain in the west in the 6th and 7th centuries, depict women carrying baskets full of various essences, perfumes, combs and cosmetic products on their way to a bath. Bath was the place where, in addition to a full body wash, Ottoman sultans and the courtiers used to have their manicures and pedicures, hair and body care; in other words, baths were temples dedicated to beauty. In the closed Ottoman society women used to take their towels, hair brushes, henna and kohl, and a bar of Cretan soap to the bath, and spared the whole day for bathing rituals and socializing with other women; in a way it was a ceremonial preparation. Their skincare products included olive oil

soap, rose water, yoghurt, henna, various essences and plant waters. The aim was to detox and peel the body through massage. In addition, they made use of moss, milk, plant based oils and honey, which are among the products we still use today to get a healthy skin. As a complementary aspect of beauty and aesthetics, embroidered towels and waistcloths also stand out in Ottoman bath culture, so as mother-of-pearl inlaid, high-heeled clogs called “nahıns”. Today, the age-old purification and bathing rituals continue in historical Ottoman baths as well as in modern spa centers that maintain the original traditions. Now let’s look at some of the best addresses in Istanbul.

Turkish Baths

The Ayasofya Hürrem Sultan Hammam

Also known as the Haseki Hürrem Hatun Hammam, the bath is one of the most beautiful buildings designed and built by the great Ottoman architect Sinan. Commissioned in 1557 by Hürrem Sultan, the wife of Suleiman the Magnificent (or Roxelana as she was known in the West), it is located between the Ayasofya (Hagia Sophia) Museum and Topkapı Palace. A typical example of Classical Ottoman architecture, the building contains two separate hammams for men and women built over the same axis which was a first of its kind at the time. Today the hammam offers five different packages including various treatments. All packages come with an exfoliating mitt, olive oil soap, redbud shampoo and hair conditioner, body lotion and slippers for personal use. The service begins at 8 am in the morning and ends 10 pm in the evening.

Kılıç Ali Pasha Hammam

Commissioned by the famous Ottoman Admiral Kılıç (the Sword) Ali Pasha as part of a mosque and school complex, Kılıç Ali Paşa Hammam was constructed between the years 1578 and 1583 to serve the Levends (marine forces in the Ottoman navy). With a stupendous dome that lets the sunlight in and a magnificent



Kılıç Ali Pasha Hammam

silhouette, the building is the work of the great Ottoman architect Sinan. The hammam offers traditional Turkish bath services and massage therapies, the hammam serves female guests from 8 am to 4 pm, and male guests from 4.30 PM to 11 PM.

Çemberlitaş Hammam

One of the later works of Sinan the Great, the building combines simplicity and functionality with elegance. Built in 1584, the complex was designed as two identical hammams side by side. Today, in addition to traditional Turkish bath services the hammam offers various treatments including aroma-therapeutic oil massages, clay masks and Indian head massage. A basic “kese” – bubble bath – oil massage package is highly recommended.

Cağaloğlu Hammam

One of the largest twin hammams in the city, the Cağaloğlu Hammam was built in Baroque style with features slightly different from the

buildings of the Classical era. Completed in 1714, this historical marvel is the last great hammam built by the Ottomans. The services offered include massages, steam bath and bathing.

SPAS

Hillside Club SPA İstinye

Relax and rejuvenate in the hands of skillful Turkish and Balinese therapists... The SPA’s ‘Luxurious Hammam Package’ offers a combination of traditional Turkish bath treatments including a purifying “kese” séance, a relaxing bubble bath massage and a refreshing ice shock treatment. In addition to traditional hammam services, the SPA menu includes body and facial skincare and massage alternatives.

Espa, The Edition Istanbul

Ian Schragar and Marriott International’s luxury lifestyle hotel brand The Edition collaborates with Espa, the favorite SPA chain preferred by world famous stars. In addition to hammam,



Cağaloğlu Hammam

sauna and steam room, the guests can enjoy indulging options including Balinese massage, aromatherapy massage, Swedish massage and body contour massage.

Sanitas SPA, Çırağan Palace Kempinski Hotel

Those who wish to get a taste of the magnificent atmosphere of Çırağan Palace may find what they are looking for at the Sanitas SPA with a traditional Turkish bath, fitness center, Jacuzzi, indoor swimming pool, sauna and steam room, massage rooms and a beauty treatments room. The heated infinity pool with a spectacular Bosphorus panorama is the cherry on top.

Divan Istanbul SPA

Divan Istanbul is a well-established, classical option with impeccable service quality. The hotel’s SPA center offers body and facial skincare cures, Pilates lessons, a semi-olympic swimming pool and saunas in addition to a traditional Turkish bath.⁷

arınması, bağırsıklık sisteminin kuvvetlenmesi, kan dolaşımının artması ve en nihayetinde dinç ve zinde hissetmek, hamama girmiş birinin iskalamayacağı tecrübeler. İnsanın kendi bedenine ve ruhuna sunacağı en güzel armağanlardan biri...

Yükleri atmak ve arınmak

Cildin ölü tabakasını atıp canlı ve dinç vücuda kavuşmanın ilk adımı, iyice terleyip “kese” yoluyla gözenekleri açmak. Derinin toksinlerden arınması, hiç yabana atılmayacak bir hafiflik hissi veriyor. Teninizin hava aldığı gibi ve bir bebek cildi gibi yumuşadığını fark ettiğiniz an güzelleştığınızı anlıyorsunuz. “Yüklerden kurtulma” faslı denebilecek keseden sonra, köpük banyosuna geliyor

sıra. Açılan gözenekler temizleniyor. Ardından kan dolaşımını artırmak ve deri altı yağ dokusunun hareketliliğini sağlamak için lif masajı yapılıyor. Hamam, dokuların yumuşamasını sağlayarak, vücudu masaj için oldukça elverişli kıvama getiriyor.

Vücut bakımı

Esenlik ve güzellik konusunda hamam kültürü derya deniz aslında. Birbirinden töreleri miras alan ya da etkileşim içinde olan her devletin, bugün hamam geleneğinin yaşamasında katkısı var. The Metropolitan Museum of Art’ın yaptığı bir araştırmaya göre örneğin, toprakları doğuda Hindistan, batıda Güney İspanya’ya kadar uzanan, 6. ve 7. yüzyıllarda yaşamış Emeviler’e ait eser-

lerde, içinde çeşitli esans, parfüm, tarak ve kozmetik ürünlerinin bulunduğu sepetlerle hamama giden kadınlar resmediliyor. Hamam, aynı zamanda Osmanlı sultanları ve saray mensuplarının yıkanıp temizlenmenin ardından vücut, saç, tınak bakımlarını yaptırıldığı yer; tam anlamıyla bir güzellik mabedi. Kapalı bir toplum olan Osmanlı’da, kadınlar hamama, havlu, fırça, kına, süreme, bir kalıp Girit sabunuyla gidip tüm günlerini bu ritüele ve sohbetle ayırmış, bir anlamda törensel bir hazırlık... Cilt bakımı için başta zeytinyağı sabunları, gül suyu, yoğurt, kına ve bitki suları kullanılıyor.

Ayasofya Hürrem Sultan Hammamı

‘Haseki Hürrem Hatun Hammamı’ olarak da bilinen, Mi-

mar Sinan’ın en güzel eserlerinden biri. Kanuni Sultan Süleyman’ın eşi Hürrem Sultan tarafından 1557’de yaptırılan hamam, Ayasofya Müzesi ile Sultanahmet Camii arasında yer alıyor. Klasik devir Osmanlı hammamları üslubundaki yapı, çifte hamam şeklinde ve Türk hamam mimarisinde bir yenilik olmak üzere ilk defa kadınlar ve erkekler kısmı aynı eksen üzerinde yapılmış. Çeşitli ikram, bakım ve masajların yer aldığı beş ayrı hamam paketi sunuluyor. Tüm paketlerde, kişisel kullanım için özel hazırlanmış; kese, zeytinyağı sabunu, erguvan özlü şampuan, saç kremi, vücut losyonu ve terlikten oluşan hamam seti sunuluyor. Her gün 08.00-22.00 arası açık.

Kılıç Ali Paşa Hamamı

Leventlere hizmet vermesi amacıyla 1578-1583 tarihleri arasında inşa edilen Kılıç Ali Paşa Hamamı, gün ışığına geçiren geniş ve görkemli kubbesi, dış cepheden rahatlıkla fark edilebilen hanika silüetiyle, yine Mimar Sinan imzasını taşıyor. Geleneksel Türk hamamı ve masaj terapileri hizmeti veriliyor. Haftanın her günü, kadın misafirler 08.00-16.00, erkekler ise 16.30-23.30 saatlerinde açılıyor.

Çemberlitaş Hamamı

Mimar Sinan’ın son dönem eserleri arasında olan yapıda, sadelik, fonksiyon zenginliği ve zarafet bir arada bulunuyor. 1584 tarihli eser, birbirinin tamamen benzeri ve yan

yana bitişik bir çifte hamam olarak planlanmış. Geleneksel Türk hamamının yanı sıra aromaterapik yağ masajı, kıl maskesi, Hint baş masajı gibi hizmetler de sunuluyor.

Cağaloğlu Hamamı

Kentin en büyük çifte hammamlarından biri olan Cağaloğlu Hamamı, Barok mimari üslubuyla, klasik Osmanlı yapılarından farklı özellikler taşıyor. 1741 tarihli yapı, aynı zamanda Osmanlı Dönemi’nde inşa ettirilen son büyük hamam. Masaj, hamam ve buhar banyosu hizmetleri sunuluyor. Her gün 08.00-22.00 arası açık.

Hillside Club Sanda SPA İstinye

Yorgunluk gidermek ve yenilenmek için Türk ve Balili terapistler hizmet veriyor. Dileyenler, ‘Luxurious Hamam

Pleasure’ paketiyle, arındırıcı kese, rahatlatıcı köpük masajı ve canlandırıcı şok buz uygulamalarından oluşan geleneksel hamam keyfini deneyimleyebilir. Hammamın yanı sıra cilt, yüz bakımları ve masaj seçenekleri mevcut.

Espa, The Edition Istanbul

lan Schragar ile Marriott International’ın imzasını taşıyan, lüks lifestyle otel markası The Edition; dünyaca ünlü yıldızların favorisi olan spa merkezi Espa’ya ev sahipliği yapıyor. Hamam, sauna, buhar odasından yararlanmakla birlikte Bali masajı, aromaterapi masajı, İsveç masajı, body contour masajı gibi vücudunuza şımartabileceğiniz seçeneklere de yönelebilirsiniz.

Sanitas SPA, Çırağan Palace Kempinski hotel

Çırağan’ın görkemli atmosferine müdahil olmak isteyenler Türk hamamı, fitness salonu, jakuzi, kapalı havuz, sauna ve buhar odası, masaj odaları ve güzellik bakımları odasına sahip olan Sanitas Spa’nın yolunu tutabilir. Buranın güzelliklerinden biri de Boğaz’a nazır keyif yapabileceğiniz ısıtılmı sönslüzlük havuzu.

Divan Istanbul SPA

Divan Istanbul, hizmet kalitesinden ödün vermeyen, klasikleşmiş adreslerden biri. Otellerinin içindeki spa merkezlerinde, geleneksel Türk hamamının yanında yüz ve vücut bakım kürleri, pilates dersleri, yarı-olympik yüzme havuzu ve saunalar bulunuyor.⁷



DO IT YOURSELF GO NATURAL

WHEN WE LOOK AT THE TRENDS THAT DOMINATE THE BEAUTY INDUSTRY, WE SEE THE YOUNGER GENERATION MAKING USE OF NATURAL INGREDIENTS SUCH AS AVOCADO AND COCONUT WITH THE SIMPLEST RECIPES. WE OWE THE RECENT RISE IN "DIY BEAUTY CULTURE" MOSTLY TO ECONOMIC REASONS, ALONG WITH PERSONAL INTEREST.

words gülberk arpaçay photography kerdkanno / iStock Turkey



A-Baeler / iStock Turkey



Kazmulka / iStock Turkey

Multi-Tasking or Multi-Masking

Unfortunately our skin has a very chaotic inner world. Various researches have shown that every part of the skin needs something different; while some regions are dry, others can be oily. This is where the multi-masking method steps in to provide every part of the skin with the special treatment it needs. The fact that different masks applied to different skin regions can be cleansed at once yields faster and more efficient results.

In that case probably your first question will be "which mask is good for which region?" Experts recommend masks with salicylic acid and charcoal for the more oily T region of the face to cleanse the clogged pores on the forehead and nose. Rejuvenating masks with vitamin C are recommended for the drier cheek area. However more serious issues like acne or visible capillary vessels calls for a mask prescribed by a doctor. As for dark circles and puffy eyes the best options are those containing retinol which is widely used in anti aging masks. Since it is a powerful substance that may cause skin reactions, it's safer to apply such masks only where they are needed.

Acne Wars

Despite the recent innovations in skin care, acnes continue to be an unsolved problem for many. One of the most popular treatments against acnes is masks. There are diverse products both in Turkish and world cosmetics market. Now let's look at the possible contents of an acne mask.

The reasons behind acnes can be hormones, irregular eating habits or stress. They don't necessarily indicate a serious health problem and can occur abruptly. As many beauty gurus will agree, one of the building blocks of acne masks is lemon. The vitamins and minerals in lemon have a healing effect on skin. Mixing lemon juice with honey is a popular method to heal acnes.

The Power of Black

A recent favorite, black masks have already entered the product ranges of many cosmetic brands. Although if they irritate the skin or not is still a matter of debate, there is no doubt that they have been one of the most popular skin products of the year. Some find black masks very effective in removing black spots which may turn into acne

while others don't, depending on the contents of the black mask and its function. Now let's look at the contents and functions of black masks we can buy or make at home.

Taking their dark color from natural extracts in their content, black masks are made of natural polyphenols which are processed and dermatologically tested to fit most skin types. When talking about their benefits, one thing we must remember is the importance of the first 15 minutes since a black mask should be cleansed before it completely dries on the skin. Contents should include vitamins and natural polyphenols, zinc, calcium, potassium as minerals. In order to prevent any irritations it is best to apply it only to the T region of the face. Black masks balance moisture level, stimulate blood circulation and soothe the skin. They relieve infections and edemas, clear away dead cells for a detoxed, refreshed and firmer skin.

Black masks are also very easy to apply. After cleansing the skin apply locally or all over the face avoiding the eye contours and around the lips.

KENDİNİZ YAPIN

Multi-Tasking or Multi-Masking

Maalesef cildimizin iç dünyası karmakarışık. Yapılan araştırmalar gösteriyor ki, cildin her noktası bambaşka bir ihtiyaçla karşımıza çıkıyor; cildin bir bölgesi kuruyken diğer bir bölgesi yağlanma sorunu yaşıyor. Multi-masking yöntemi tam bu noktada devreye girerek cildin her noktasındaki ekşiği ihtiyaç duyduğu özel bir bakımla tamamlıyor. Farklı noktalara uygulanan farklı maskelerin bir keredede temizlenmesi de daha hızlı ve etkili bir sonuç alınmasını sağlıyor.

Sivilce Savaşları

Cilt bakımına ne tarz yenilikler eklense eklensin sivilceler, çoğu kişi için çözülemeyen problemler listesinde yer almaya devam ediyor. Bu nedenle sivilce karşıtı her türlü cilt bakım adımı heyecanla karşılanıyor. Sivilce tedavisinde en çok kullanılan yöntemlerden biri elbette maske, çoğunlukla yağlanma sebebiyle cildi istila eden bu kırmızı noktacıklara karşı savaş açarken ilk olarak maskelerden yardım almayı seviyoruz.

Siyahın Gücü

Son zamanların favorilerinden biri haline gelen siyah maske, daha şimdiden birçok marka tarafından satılmaya başlandı. Cildi tahriş edip etmemesiyle ilgili tartışmalar hala bir kesinliğe ulaşmasa da bu yılın en çok denenmiş güzellik silahlarından biri olduğu kesin. Bu maske tipi, sivilcenin kesin çözümü olan siyah nokta temizliğini kimileri için layıkıyla yerine getirirken kimileri için yeterli gelmiyor. Elbette bu durum, içeriğinin farklılığına ve maskenin işlevselliğine göre değişiklik

gösteriyor. Siyah maskeler, binlerce yıldır toprağın altında kalan polifenollerin doğal yapısını bozmadan işlenerek maske haline getirilmesinden oluşuyor. Çeşitli dermatolojik testlerden geçirilerek üretilen bu katı formdaki maske, çoğu cilt tipine uygun hale getiriliyor ve koyu rengini doğal özütlerden alıyor.

Türkiye'nin Güzellik Elçisi: Gül Suyu

Türk toplumunun en eski güzellik alışkanlıklarından biri olan gül suyunun da yeniden doğuşuna tanık olduğumuzu söyleyebiliriz. Bu doğal, bize bahçelerim



Anna-OK / iStock Turkey



Anna-OK / iStock Turkey

Don't leave the mask on your face for more than 15 minutes and rinse with warm water or peel it off depending on the product type. Since peel-off black masks remove the black spots on the skin surface, they are more effective however they are not recommended for sensitive skins.

Turkey's Beauty Ambassador: Rose Water

One of the oldest beauty secrets of Turkish society, natural and refreshing rose water is an ideal tonic especially for sensitive skins. Unlike products made of water and diluted oil or chemicals, rose water contains all the natural substances that are good for the skin. Rose water soothes sensitive skin to prevent rashes, relieves inflammations and itchiness and prevents skin diseases like eczema and fungal infections.

Since one of the reasons of acne problem is the emanation of skin bacteria, regular use of rose water is very good in acne treatment too. Regular use of rose water also helps dry and pale skin to look healthier thanks to its cleansing and deeply moisturizing qualities. Moreover it is a good weapon against clogged pores and black spots. Main-

taining the oil balance and moisturizing the skin, this fragrant water is also a sensible addition to the daily beauty routine of oily skins. Stay away from products made with artificial essences to get the most efficient results. Alcohol based essences may cause rashes or other skin reactions. Therefore it is important to make sure the content is pure and the product brand is trustworthy. Rose-water is good for moisturizing dry and cracked skin however let us remind you once again that it should not contain essences. In addition, you can use rose water every day to cleanse your skin. Climate conditions, excessive perspiration due to stress, and skipping daily cleansing result in dirt and oil accumulation which may cause bacteria emanation in the outer layers of skin. To prevent this apply rose water to your face using a piece of cotton. Moreover the risk of rose water causing skin reactions is close to zero. Therefore you can safely use rose water to soothe your irritated skin after shaving. You can also spray rose water to your face during summer months to help your skin breathe and have a healthy glow. As we all know, tonics help clear clogged pores and firm the skin to prevent further clogging. Rose water is

a good tonic alternative that will firm your pores after cleansing.

Layers of Care

One of the most popular skin care methods that came about in 2017 is the Korean "12-step-skincare" routine. Inspired by the smoothness and healthy glow of Asian skins this new trend is based on the principle of applying all skincare products you need in layers.

Although applying many products at once may over stimulate the skin and cause acne, in this new routine, each product applied is known to enhance the effects of the previous one. The routine begins with applying a non-alcoholic tonic to gently clear away dead cells. The first product to touch the skin after cleansing should be a light serum. The process may involve two or three serum types depending on what your skin needs. Then comes the highly antioxidant vitamin C. Make sure to take short pauses in between. The 12-step-skincare method aims to deeply moisturize the skin and lock in moisture. This is when oils come in for a healthier look-



robertpryzbyz / iStock Turkey

ing, glowing skin. Also the SPF sun protection cream must be applied as the last step before leaving the house in the morning; using it as the first product is not recommended. Finally, let us remind you that the last product to touch your skin before going to sleep must contain Retinol, and that vitamin A is essential in anti-aging skin care. Sensitive skins can make use of the soothing qualities of vitamin A after serum and moisturizer steps.

Realizing the popularity of multi-step skincare, the cosmetics market improves product ranges in line with this trend. In Turkey, as in the rest of the world, anti-aging series are the focal point of skincare. An essential part of 12-step-skincare ritual, anti aging wrinkle creams, oils and serums have a timeless appeal.

The Golden Secret of Angels

What the famous Victoria's Secret Angels pay attention to before their traditional fashion show is certainly an issue of curiosity. Shining bright as light on the catwalk, the Angels' skincare secrets draw interest as much as their diets.

As it might be expected, the Angels owe their beauty to a rather flashy and shiny raw material; gold. We don't know what 24 carat mean to you but for the Angels it means moisturizer. Gold was first used in skincare masks after declaring its power in the beauty world. Most brands are now aware of gold's ability to renew the skin's elasticity, texture and tone. The famous gold masks renowned skincare expert Mimi Luzon prepares for the Angels are said to provide anti-aging skincare by reducing skin redness and wrinkles. With hyaluronic acid and peach, this valuable mixture moisturizes the skin and ensures a healthy glow. Since it contains 24 carat gold the mask has a far-fetched price tag. Therefore beauty gurus, just like jewelry editors, recommend to lower the carat and look for more budget friendly miracles. Balancing the skin's moisture level, gold is also used in acne treatments. Reducing and preventing wrinkles, it makes the skin look younger and brighter.

How Would You Like Your Avocado?

Thanks to its health benefits and snack-friendly taste, in the past five years avocado has already become a part of the eating habits of those who

try to keep fit and also those who never can. For some people it is of course more than a food. Like papaya, avocado reduces dark circles and shadows around the eyes. In addition to home-made face masks, you can try avocado oriented products of powerful brands or combine it with Turkey's most popular beauty raw materials, sesame oil and almond oil. Avocado also plays an active role in renewing sun-damaged skin and acts as a UV screen.

But how can a fruit be so powerful? Talking about antioxidants may get your attention... Since it is a fruit of high energy value it contains a lot of vitamins. A great help in renewing skin and body tissues, avocado also accelerates the healing process of skin abrasions. You can mash an avocado and directly apply to your skin or mix it with honey and apple cider vinegar. If you aim for an anti-wrinkle mask, add some lemon juice into this mixture. As for dry skins, a mixture of olive oil, apple cider vinegar, honey and avocado will maintain the skin's moisture balance. Finally one last tip: You can grind the peels and seed of an avocado for a healthy peeling to get rid of dead skin cells.⁷

ferahlığını getiren çiçek suyu, özellikle hassas ciltler için vazgeçilmez bir tonik görevi görüyor. Su, yağ ya da sentetik maddelerin sulandırılmasıyla elde edilen ürünlerden farklı olarak, gül suyu tüm yararlı doğal maddeleri içerisinde barındırıyor. Hassas ciltlerin en büyük sorunlarından biri olan "kızarıklık" problemini ortadan kaldırıyor.

Katman Katman Bakım

2017 yılına giriş yapmış popüler bakım metodlarından bir diğeri ise Koreli'ler tarafından keşfedilen "12 Kat

Bakım" uygulaması. Asyalı tenlerin sahip olduğu sağlıklı ışıltı ve pürüzsüzlükten yola çıkarak yaratılan bu yeni bakım trendi, cildin ihtiyacı olan bakım ürünlerini üst üste uygulama esasına dayanıyor. Cilde üst üste birçok ürünü uygulamanın fazla geldiği, akneye yol açtığı düşünülse de, bu bakımda kullanılan her ürünün bir öncekinin etkisini artırdığı biliniyor. Peki katmanlı bakım nasıl uygulanıyor? Öncelikle, alkol içermeyen tonikle bakıma başlanıyor. Böylece ölü deriler nazıkçe temizlenmiş oluyor. Hafif

yapıda bir serum cilde, temizleyiciden sonra değişen ilk ürün olmalı. Cildin ihtiyacına göre iki üç serum birden kullanılabilir. Antioksidan özelliği yüksek C vitaminiyle bakıma devam ediyorsunuz. Elbette, ürünleri kullanırken arada ufak molalar vermek şart. 12 katmanlı bakımın asıl amacı, cildin derinlerine nem verip, onu cilde hapsedmek. Cildi sağlıklı ve parlak gösteren yağlar da bu noktada öne çıkıyor. Ayrıca SPF içeren güneş korumalı kremi sabah çıkmadan önce son ürün olarak sürülmesi gerekiyor, ilk ürün

olarak kullanılması doğru görülüyor. Son olarak, gece cildinize de geçecek son kremi Retinoid içermesi gerektiğini, A vitaminiyle yaşlanma karşıtı bakım için vazgeçilmez olduğunu hatırlatalım. Hassas ciltler de A vitamini yatıştırıcı etkisinden faydalanarak, serum ve nemlendirici sonrası minik bir kür yapabilir.

Meleklerin Altın Sırrı

Victoria's Secret meleklerinin gelenekselleşmiş ve fenomen haline gelmiş defileleri öncesinde nelere dikkat ettiği elbette merak konusu. Podyumda ışık

gibi parlayan meleklerin, cilt bakım sırları, en az diyet formülleri kadar ilgi çekiyor. Tahmin edileceği gibi, melekler güzelliklerini oldukça gösterişli ve parlak bir ham maddeye, altına borçlu. 24 karat denildiğinde sizin kafanızda nasıl bir imge canlanıyor bilemiyoruz ancak melekler için bu kelime, nemlendiriciyle eş anlamlı. Bu elementin yüzdeki elastikiyeti, dokuyu ve tonu yenilediği artık birçok marka tarafından biliniyor. Ünlü cilt bakım uzmanı Mimi Luzon'un melekler için hazırladığı meşhur altın maskelerin, ciltte meydana

gelen kızarıklık ve çizgileri azaltarak, yaşlanma karşıtı bir bakım sunduğu söyleniyor. Bu değerli karışımın içinde bulunan hiyalüronik asit ve şeftali, cildi nemlendirirken sağlıklı ışıltıyı da garantiliyor.

Avokadonuzu Nasıl Alırdınız?

Avokadonun faydaları saymakla bitmez. Son beş sene içinde, sağlıklı beslenmeye olan katkılarını, atıştırmalıklarla olan uyumuyla birlikte formuna dikkat edenlerin ve asla edemeyenlerin beslenme düzenine sızdı bile. Elbette kimileri için avokado,

bir besinden çok daha fazlası demek. Onu özellikle göz çevresi bakım kremlerinde başrolde görüyoruz. Siyah halkaları, morlukları, göz altındaki gölgeleri azaltmak için kullanılan avokadonun, bu önemli görevi paylaştığı bir diğer meyve de papaya. Evde kendiniz hazırlayabileceğiniz cilt bakım maskelerinin yanı sıra, güçlü markaların avokado içerikli ürünlerinden faydalanabilir, bu meyveyi Türk güzellik ham maddelerinin en güçlülerinden badem ve susam yağıyla kombinleyebilirsiniz. Avokado, yaz aylarında

güneşten zarar görmüş cildin yenilenmesinde aktif rol oynarken UV ışınlarına karşı kalkan görevi görüyor. Peki bu meyve gücünü nereden alıyor? Antioksidan desek, dikkatinizi çeker miyiz? Aynı zamanda enerji değeri yüksek bir meyve olduğundan içinde fazla vitamin bulunduruyor. Vücut dokularının ve cildin yenilenmesine yardımcı olan avokadoyla cilt üzerindeki küçük yaralar da çok daha çabuk iyileşiyor. Avokado ezilip yüze direkt uygulanabileceği gibi bal ve elma sirkisiyle karıştırılarak da kullanılabilir.⁷

Cosmoprof Asia 2016

Turkish Cosmetics Promotion Group had the honor of attending Cosmoprof Asia for the sixth time last year. The three-day beauty fair took place at The Hong Kong Convention and Exhibition Center on November 16th until the 18th. There was an admirable amount of participants, which included 22 national firms and 2520 brands in total. It was recorded that approximately 43.700 people have visited the fair. Cosmoprof was an extremely successful fair for us here at Turkish Cosmetics Promotion Group, because it's a well-known fact that beauty and skincare is incredibly important in Asian countries. So, it was a great way to meet new customers and hear their thoughts on our local and carefully produced products. We are looking forward to attending many more Cosmoprof fairs in the coming years.



Beautyworld Middle East

Every year, Beautyworld Middle East takes place in the city of Dubai, and last year was no exception. With the addition of showcasing our cosmetics products to the Middle Eastern market, Turkish Cosmetics Promotion Group also had the pleasure of organizing the all the Turkish national attendees for the 13th time in a row. Beautyworld took place on May 15-17, 2016 and Turkey had a 90 square meter workspace to connect with their potential customers and beauty enthusiasts. Turkish Cosmetics Promotion Group will also attend this years Beautyworld fair next May.

saloon®



Bakım Serisi ile Doğallığı hissedin! Feel the naturality with our skin care line.



www.saloon.com.tr



salooncomtr



salooncomtr



salooncomtr

tibet

www.tibet.com.tr

SPRING BREAKERS

IF YOU'RE ONE OF THOSE
PEOPLE WHO ARE AFRAID
TO USE COLOR IN THEIR
DAILY MAKEUP ROUTINES,
SPRING IS THE PERFECT
TIME TO DO SO.

production
an original idea by **CO**

photographer
mustafa nurdoğdu

photography assistant
orkun eray

hazırlayan
yağmur kural

makeup
gölüm erzincan

hair
cemal budak / makas

styling assistants
batuhan çetin, başak
ulubilgen

models
elle / new models
ledle / new models





Yellow, orange, a little bit of red and/or green will transform your beauty look from good to extraordinary.





Here's a tried and true tip: You can match orange with lilac on and under the eyes to stand out from the regular crowd even more!



A strong eye and a significant amount of mascara will never disappoint... Add a pinky nude lipstick to this look and you're good to go.





Why not match your eye makeup with spring flowers?



New Well Derma Make Up Cover Foundation/*Makyaj Kozmetik*, Note Sunglow Foundation/*Altona Cosmetics*, Cecile Cooked Terracotta/*Özsoy Kozmetik*

Dalize Deo Spray Blue/*Dalize Cosmetics*, Aron Eau De Parfum for Men/*Aron Kozmetik*, Sansiro Fragrance Mist Bomb Shine/*Ahenk Kozmetik*, Seluz Fragrances Beyond the Sense/*Seluz Kimya*, Marbles Hamm Design



Gabrini Annabella Eau de Toilette for Women/*Kadıoğlu Kozmetik*, Parlement Light Blue for Women/*Turaç Kozmetik*,
Kreasyon Creation Eau De Toilette Cleeo/*Fon Cosmetic*, Fragrance bottles/*MG International Fragrance Company*



Atelier Rebul Eau De Cologne Istanbul/*Atelier Rebul*



Coffee Blend Scrub Authentic Coffee Body Peeling/*Espaş Kozmetik*, Rain Argan Care Rain Hand & Body Lotion/*Sera Kozmetik*, Leafy Pumpkin Seed Oil/*Çağdaş Eczacılar Laboratuvarı*, Katran Damlası Katran Sabunu/*Sabuncu & Sabuncu*

Catherine Arley Foundation Velvety Effect/*Alfar Kozmetik*, Golden Rose Smooth Base Longwear Eye Make-up Eye Shadow Primer/*Erkul Kozmetik*, Élite Cover Stick/*Alfar Kozmetik*, Gabrini Matte Powder/*Kadıoğlu Kozmetik*



Katran Damlası Katran Şampuanı/*Sabuncu & Sabuncu*, Fe Hair Brush Organic Series/*Ataş Kozmetik*, Rain Argan Care Rain Hair Serum & Oil/*Sera Kozmetik*, Atelier Rebul Color Protecting Shampoo for Colored Hair/*Atelier Rebul*



Golden Rose Mattifying & Pore Minimizing Make Up Primer/*Erkul Kozmetik*, Altın Yaprak Rose Water Special Series/*Aron Kozmetik*, Gummy Pore Cleansing Face Tonic Skin Essentials Aloe Vera Extract/*Foneks Kozmetik*, Atelier Rebul Snow Algae Rejuvenating Eye Cream Swiss/*Atelier Rebul*



Gabrini Super Hold Wax/*Kadıoğlu Kozmetik*, Gummy Brushless Shaving Cream & Beard Softener/*Foneks Kozmetik*, Energy Deodorant for Men/*Dalize Cosmetics*, Arko Men After Shave Cologne Black Edition/*Evyap*

Cosmed Atopia Cleansing Oil/*Deren Kimya*, Bio Balance Rejuvenating Skin Care Cream Derma-Age/*Alpaya Dermaceuticals*, Golden Rose Two Phase Make Up Romever/*Erkul Kozmetik*, Iva Natura Make Up Cleansing Foam/*Laber Kimya*



Saloon Liquid Hand Soap Mango/*Tibet Kozmetik*, Iva Natura Calming Shower Gel Lavandula Angustifolia/*Laber Kimya*, Olive'n Body Hand & Body Cream Moisturizer/*Sera Kozmetik*, Dalan d'Olive Body Butter Olive Oil/*Dalan Kimya*



Sea Color Color Protect Hair Care Shampoo/*Lila Cosmetics*, Bio Balance Organic Pomegranate Shampoo/*Alpaya Dermaceuticals*, Dalan d'Olive Olive Oil Shampoo for Dry Hair/*Dalan Kimya*, Uni Baby Shampoo/*Eczacıbaşı*



A

ABN DIŞ TİC. PAZ KOZM.
VE TEKS.SAN.A.Ş.
[0212 970 0660](http://www.0212.970.0660)

ADA ÇİFTLİK GIDA ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.adatape.com

ADNAN AKAT KOZMETİK LTD ŞTİ.
www.aakozmetik.com

AGROSOL DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
www.agrasol.eu

AHENK KOZMETİK LTD ŞTİ.
www.sansiro.com.tr

AKATLAR KOZMETİK SAN.
DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
www.akatlarkozmetik.com.tr

AKDENİZ DIŞ TİC. GIDA
SAN. LTD. ŞTİ.
www.akdenizcompany.com
www.akdenizcosmetics.com

AKOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.akos.com.tr

AKSAKAL GÜL YAĞI UÇUCULAR
TARIM ÜRÜNLERİ SAN VE
TİC. LTD. ŞTİ.
www.aksakal32.com

AKSAN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.aksankozmetik.com

AKSU VİTAL A.Ş.
www.aksuvital.com.tr

AKTEN KOZMETİK SAN.PAZ.
LTD.ŞTİ.
www.aktenkozmetik.com.tr

ALAEDDİN SUNUCU
SABUN LTD.ŞTİ.
www.sunucusoap.com

ALMİRA KİL KOZMETİK İM.
PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
www.novakil.com

ALAMO YAĞMUR KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.alamokozmetik.com

ALCOR LTD.ŞTİ.
www.alcor.com.tr

ALFAR KOZMETİK A.Ş.
www.alfar.com.tr

ALPAYA DOĞAL VE KOZMETİK
ÜR.SAN VE TİC A.Ş.
www.alpaya.com.tr

ALPEDA LTD. ŞTİ.
www.alpeda.com.tr

ALTONA COSMETICS INC.
www.notecosmetics.com

AMAÇ-NET BİL. VE İLETİŞİM
HİZ. SAN. VE TİC.LTD ŞTİ.
www.pharmaozon.com

ANA GIDA A.Ş.
www.kirlangic.com

APS AMBALAJ KOZMETİK VE
TEMİZLİK ÜR.SAN. A.Ş.
www.apsambalaj.com

ARBA KİMYASAL TEMİZLİK VE
KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.arbatrade.com

ARI KİMYA LTD.ŞTİ.
www.ari-kimya.com

ARICILAR LTD. ŞTİ.
www.aricilar.com.tr

ARIKAN PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.sweetbaby.com.tr

ARİAN KİMYA TİC.SAN.A.Ş.
www.ariankimya.com.tr

ARON KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.aronkozmetik.com.tr

ARSAN KİMYA A.Ş.
www.arsankimya.com

AS İLAÇ SAN.LTD. ŞTİ.
www.asilac.com

ASLANBABA LTD. ŞTİ.
www.asbaba.com

ASTEL KAĞITÇILIK. A.Ş.
www.canbebe.com.tr

ASYA PAMUK LTD.ŞTİ.
www.luxpamuk.com.tr

ATAÇ KOZMETİK A.Ş.
www.ataccosmetics.com

ATAK FARMA KOZMETİK A.Ş.
www.atakfarma.com

ATAK KOZMETİKLTD. ŞTİ.
[0212 441 5631](http://www.0212.441.5631)

ATAŞ TÜKETİM MALLARI LTD. ŞTİ.
www.atasgroup.com

ATOMİZER KOZMETİK A.Ş.
www.atomizer.com.tr

AYCAN KOZMETİK
www.aycankozmetik.com.tr

AYKİM TEMİZLİK LTD. ŞTİ.
www.tex.com.tr

AYTAŞ TARIM ÜRÜNLERİ
www.aytash.com

AZMUSEBAT ÇELİK SANAYİ VE
TİCARET A.Ş.
www.azmusebat.com.tr

B

BAĞDATLI İTHALAT
PAZARLAMA A.Ş.
www.bahdatlias.com

BAŞAK INTERNATIONAL
MARKETING LTD. ŞTİ.
www.basakmarketing.com

BATI KOZMETİK SAN. A.Ş.
www.batikozmetik.com

BANAT FIRÇA A.Ş.
www.banat.com

BESMA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.besma.com.tr

BERAY KOZMETİK SAN.
VE TİC.LTD.ŞTİ.
www.beraykozmetik.com

BEŞYILDIZ TELEKOMÜNİKASYON
LTD. ŞTİ.
www.depistar.com

BEYAZ KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.beyazcosmetic.com

BFF KOZMETİK A.Ş.
www.beautyff.com

BIOLANDES GÜL SANAYİ A.Ş.
www.biolandes.com

BISAR COSMETIC
www.bisarcosmetic.com

BİLAL SABUNCU YAĞ
VE SABUN SAN. LTD.ŞTİ.
www.bilalsoaps.com.tr

BİLEŞİM KİMYA TEM.ÜR.LTD.ŞTİ.
www.bilesimkimya.com

BIOCURA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.biocura.eu

BİTKİ DERMAN KOZ.LTD.ŞTİ.
www.bitkiderman.com

BRN KOZMETİK SAĞLIK GIDA
TRZ.TİC.LTD.ŞTİ.
www.argansatis.com

BURDA BEBEK ANNE A.Ş.
www.babywee.com

BUR-İŞ PAZ. TEM. LTD.ŞTİ.
www.bur-is.com

BUHARA ESANS İÇ VE DIŞ TİCARET
www.buharaesans.com.tr

C/Ç
ÇAĞ KOZMETİK
www.kuafprofessional.com

ÇİMEN KOZMETİK SAN VE TİC.A.Ş.
www.cimenkozmetik.com

ÇAĞDAŞ ECZACILAR
LABORATUVARI SAN. VE TİC. A.Ş.
www.cagdasecza.com.tr

C.R.E.A KOZMETİK ÇÖZÜMLERİ
SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
www.creakozmetik.com

CMC CONSUMER MED.CARE LTD. ŞTİ.
www.cmc-group.de

D
DALAN KİMYA END. A.Ş.
www.dalan.com.tr

DELTA DIŞ.TİC.A.Ş.
www.deltatradetr.com

DEPAR KOZMETİK GIDA LTD.ŞTİ.
www.deparkozmetik.com

DEREN KİMYA A.Ş.
www.cosmed.com.tr

DİFAŞ FIRÇA VE PLASTİK SAN.VE TİC.A.Ş.
www.difas.com.tr

DOĞACI DOĞAL KOZMETİK
GIDA SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.
www.dogaci.com.tr

DOĞATEK KOZMETİK
www.dogatek.com.tr

DUAL KİMYA SAN VE TİC. LTD. ŞTİ.
www.dualkimya.com

DÜNYA GIDA TİCARET VE SAN A.Ş.
www.belindagroup.com

E

ECZACIBAŞI HİJYEN ÜRÜNLERİ
SAN. VE TİC.A.Ş.
www.eczacibasihijyen.com.tr

EEOSE LABORATUVARLARI
KOZM. LTD.ŞTİ.
www.eeose.com

EFE KOZMETİK
www.efekozmetik.com

EJDER KİMYA DANIŞMANLIK
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
www.ejderkimya.com

EKOKİMYA KİMYEVİ ÜR.
SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
www.ekokimya.net

EKSİMET LTD. ŞTİ.
www.eximet.biz

ELA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.elacosmetics.com

ELİF KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.elifcosmetics.com

ELMADAĞ KİMYA LTD.ŞTİ.
www.elmadagkimya.com.tr

ELOPAR A.Ş.
www.elopar.com.tr

ELSO FRAGRANCES
www.elsokimya.com

ERÇETİN GÜLYAĞI A.Ş.
www.ercetin.com

ERDOĞMUŞ PARFÜM SANAYİ
www.erdogmusparfum.com

ERKUL KOZMETİK A.Ş.
www.goldenrose.com.tr

ER-MAN KOZMETİK
PLASTİK LTD.ŞTİ.
www.ermankozmetik.com.tr

ERTE KOZMETİK A.Ş.
www.roxanne.com.tr

ESPAŞ KOZMETİK A.Ş.
www.ixoraparfum.com



EUROMİS KİMYA
www.euromis.com

EYÜP SABRİ TUNCER
KOZMETİK.A.Ş.
www.eyupsabrituncer.com

EZEL KOZMETİK İTH.İHR.
TİC.SAN. LTD.ŞTİ
www.dermokil.com.tr

ERTE KOZMETİK A.Ş.
www.roxanne.com.tr

ESPAŞ KOZMETİK A.Ş.
www.ixoraparfum.com

EVYAP SABUN, YAĞ,
GLİSERİN SAN. VE TİC. A.Ş.
www.evyap.com.tr

EUROMİS KİMYA
www.euromis.com

EYÜP SABRİ TUNCER
KOZMETİK.A.Ş.
www.eyupsabrituncer.com

EZEL KOZMETİK İTH.İHR.
TİC.SAN. LTD.ŞTİ
www.dermokil.com.tr

F
FİLİZ ÇELİK LTD. ŞTİ.
www.filizcelik.com

FLORA UÇAN YAĞLAR
www.floraucanyaglar.com

FLORMAR
www.flormar.com

FON KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.fonkozmetik.com

FONEKS KOZMETİK
www.fonex.com.tr

FROMA KİMYA GIDA
VE AMB. LTD.
www.fromakimya.com

FULSER KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.fulser.com.tr

FULYA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.fulyakozmetik.com.tr

G
GATA KİMYA KOZMETİK
SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
www.gatakimya.com

GELİŞİM KOZMETİK A.Ş.
www.gelisimkozmetik.com

GERÇEK KOZMETİK&
ALTERNATİF KOZMETİK
www.rapunzelstore.com

GİZ COSMETICS LTD.ŞTİ.
www.gizcosmetics.com.tr

GOLD KİMYA ÜRNLERİ ÜR.
VE PAZ. A.Ş.
www.goldkimya.com

GULF TEMİZLİK A.Ş.
www.newcity.com.tr

GÜL KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.gul.com.tr

GÜLEÇ KİMYA TEMİZLİK LTD.ŞTİ.
www.guleckimya.com.tr

GÜLER ELEKTRONİK
KOZMETİK A.Ş.
www.gulerelektronik.com

GÜLER KİMYA LTD. ŞTİ.
www.gulerchemical.com

GÜLŞAH ÜRETİM PAZARLAMA TİC.
www.gulsah.com.tr

GÜLTEKS DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
www.verdaa.com
www.gulteks.com.tr

GÜNO PAZ. REK. TUR. SAN VE
TİC. A.Ş.
www.guno.com.tr

GÜRKAN ROSEOIL INC.
www.gulsha.com.tr

H
HAİRTON A.Ş.
www.joykoz.com
www.hairton.com

HAYAT KİMYA SAN A.Ş.
www.hayat.com.tr

HAYAT LABORATUARI
KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.hayatlab.com.tr

HOBİ KOZMETİK A.Ş.
www.hobikozmetik.com

HS SABUN KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.hskozmetik.com

HUNCA COSMETICS A.Ş.
www.hunca.com

HÜMA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.humakozmetik.com

IDA KİMYEVİ VE SİHHİ
MAD. LTD. ŞTİ.
www.idaldtd.com

I/i
IFFCO KİŞİSEL BAKIM
ÜRÜNLERİ
www.iffco.com

INNOVA COSMETICS
www.innovacosmetics.com

IŞIK TERAPİ
www.isikterapi.com
www.organicum.com

İPEK İDROFİL PAMUK A.Ş.
www.ipekpamuk.com.tr

J
JCR KOZMETİK PERAKENDE
MAĞZACILIK TİC. AŞ.
www.atelierrebul.com
www.rebul.com

JUVENTA KOZ.UR.LTD.ŞTİ.
www.juventa.com.t

K
KADIOĞLU KOZMETİK A.Ş.
www.gabrini.com

KAİZER AMBALAJ LTD. ŞTİ.
www.kaizer.com.tr

KALE KİMYA A.Ş.
www.kalekimya.com.tr

KALİ KİMYA A.Ş.
www.kali.com.tr

KAMELYA KOZMETİK
LTD. ŞTİ.
www.kamelyacosmetics.com

KARADENİZ KOZ.SAN.İNŞ.
VE TİC. LTD. ŞTİ.
www.karadenizkozmetik.com

KARDEŞLER GIDA
VE TEMİZLİK A.Ş.
www.javel.com.tr

KARDEŞLER UÇAN
YAĞLAR SANAYİ A.Ş.
www.freshnsoft.com

KAYLA KOZMETİK
www.kayla.com.tr

KAZANCI ÇEVRE TEK.
BİYOTEK.MUH.LTD.ŞTİ.
www.kazancionline.com

KESENLER KOZMETİK A.Ş.
www.kesenlerkozmetik.net

KIRMIZIGÜL KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.kirmizigulgroun.com

KOMET KOZMETİK
LTD .ŞTİ.
www.kometkozmetik.com.tr

KONT KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.kontcosmetic.com

KOPAŞ KOZMETİK A.Ş.
www.kopas.com.tr

KORUMA TEMİZLİK A.Ş.
www.koruma.com

KOZ-AK KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.kozakkozmetik.com

KOSAN KOZMETİK PAZARLAMA
VE TİCARET A.Ş.
www.flormar.com

KOZAŞ KOZMETİK A.Ş.
www.kontes.com.tr

KOZMO ARTI KİMYA
KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.kozmoarti.com

KOZMO KİMYA LTD.ŞTİ.
www.kozmokimya.com

KOZMOPLUS KOZMETİK
www.cosmoplus.com.tr

KURTSAN İLAÇLARI A.Ş.
www.kurtsan.com

L
LABER KİMYA
AR-GE SAN.TİC.
www.laberkimya.com

LACİVERT LOJİSTİK
www.lacivertlojistik.com

LEVANTEN EV TEKSTİLİ LTD. ŞTİ.
www.machrique.com

LİDER KOZMETİKLTD.ŞTİ.
www.liderkozmetik.com

LİLA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.lilafix.com

LM KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.lmcosmetics.com

LTS LOTUS KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.ltscosmetics.com

LUX GROUP KOZ LTD.ŞTİ.
www.luxgroup.com.tr

M
MAKYAJ KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.makyajkozmetik.com.tr

MARKA KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.purixima.com

MAR-KOZ-SAN KOZ.LTD.ŞTİ.
www.fumekozmetik.com

MATSAN İÇ VE DIŞ
TİCARET İLAÇ SAN. A.Ş.
www.matsanas.com

MATSAN GROUP (PHARMACEL
AEROSOL LTD.ŞTİ.)
www.matsangroup.com

MAYAN LTD.ŞTİ.
www.mayan.com.tr

MERKER KOZMETİK LTD.
www.merkerkozmetik.com.tr

MERT-KOZ LTD.ŞTİ.
www.mert-koz.com

MEY KOZMETİK İTHALAT
İHRACAT LTD.ŞTİ.
www.meykozmetik.com

MG GÜLÇİÇEK (MG
INTERNATIONAL FRAGRANCE
COMPANY)
www.gulcicek.com

MHC MARMARA HİJYEN VE
KOZMETİK ÜR. LTD. ŞTİ.
www.marmaratemizlik.com

MİS NİTA KOZMETİK A.Ş.
www.missnita.com

MOHEN KİMYEVİ MADDELER A.Ş.
www.mohen.com.tr

MONNA COSMETICS
www.monna.com.tr

MORS KOZMETİK
www.morscosmetics.com

MOTIVA DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
0216 348 1033

N
NATUREL KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.pronwer.com

NETPAK ELEKT.PLASTİK
KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.net-pak.net

NEVA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.nevakozmetik.com.tr

NUCOS KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.nucoscosmetics.com

NURAL DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
www.nural.biz

NURLIFE KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.nurlife.com

O/Ö
ODAK KOZMETİK A.Ş.
www.odakcosmetics.com

OKYANUS KİMYA LTD. ŞTİ.
www.okyanuskimya.com.tr

OLİVOS PAZARLAMA
LTD. ŞTİ.
www.olivos.com.tr

ORJİN HİJYEN
VE SAĞLIK LTD. ŞTİ.
www.orjinhijyen.com.tr

ORKİDE KOZMETİK A.Ş.
www.orkidecosmetics.com

ÖZDEN KİMYA VE PLASTİK
LTD.ŞTİ.
www.ozdengroup.com

ÖZTÜRK İLAÇ A.Ş.
www.ozturk.com.tr

ÖZÜN KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.ozunkozmetik.co

P
PAMİR KOZMETİK LTD.ŞTİ.
www.mysticalparfum.com

PEREJA COSMETICS
www.pereja.com.tr

PİNKAR KİMYA A.Ş.
www.pinkar.com

PİNKİM KOZMETİK A.Ş.
www.pinkim.com

PRIMO KİMYA A.Ş.
www.primo.com.tr

PROMAKS KİMYA LTD. ŞTİ.
www.promaks.net

PROMART PROMOSYON
LTD. ŞTİ.
www.prom-art.com

R
RAEN KİŞİSEL BAKIM
ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.
www.raen.com.tr

REBUL KOZMETİK A.Ş.
www.rebul.com

RENKSAN Plastik Sünger
SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
www.renksan.com.tr

ROSENSE COSMETICS
www.rosense.com

S/Ş
S.P.A.KOZMETİK A.Ş.
www.spakozmetik.com

SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.sapro.com.tr

SARUHAN KİMYA A.Ş.
www.saruhan.com.tr

SCK ZETA COSMETICS
www.zetacompany.com

SEBA KİMYA A.Ş.
www.sebakimya.com

SEBAT KİMYA A.Ş.
www.fomy.com.tr

SELARDİS DOĞAL KOZMETİK
www.selardis.com

SELESTA KOZMETİK
LTD. ŞTİ.
www.selesta.com.tr

SELUZ FRAGRANCE COMPANY
www.seluz.com

SENTEZ KOZMETİK &
KİMYA LTD. ŞTİ.
www.ellino.com.tr

SES KİMYA A.Ş.
www.seskimya.com.tr

SEVİMLER GIDA KOZLTD.ŞTİ.
www.sevimlerkozmetik.com

SEVİNÇLER SAĞLIK ÜRÜNLERİ A.Ş.
www.sevincler.com.tr

SOLARES LTD. ŞTİ.
www.solares.com.tr

SORA KOZMETİK SAN
TİC. A.Ş.
www.soracosmetics.com

BEBAK KOZMETİK
LABORATUVARLARI A.Ş.
www.soracosmetics.com

SPC KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.spckozmetik.com

SUDESAN DETERGENTS
& COSMETICS
www.sudesan.com

ŞENYUVA FIRÇA LTD. ŞTİ.
www.nivabrush.com

T
TAHA KİMYA VE KOZMETİK LTD. ŞTİ
www.biiwipes.com

TALİANI LTD. ŞTİ.
www.taliani.com.tr

TANAÇAN A.Ş.
www.tanacan.com

TAN-ALİZE KOZMETİK A.Ş.
www.farmasi.com.tr

TANAY TURİZM OTELCİLİK LTD. ŞTİ.
www.tanay.net

TARIŞ ZEYTİN A.Ş.
www.ta-ze.com.tr

TARKO LTD. ŞTİ.
www.tarkokozmetik.com

TARSAN KOZMETİK A.Ş.
www.tarsan.com.tr

TAT KİMYA SABUN A.Ş.
www.tatkimya.com

TEMKO COSMETICS
www.temko.net

TİM KOZMETİK SABUN
OTEL MALZ. LTD. ŞTİ.
www.timkozmetik.com

TİBET İTH. İHR. & KOZMETİK
SAN. A.Ş
www.tibet.com.tr

TİMPA HİJ. MAD. LTD. ŞTİ.
www.timpaltd.com.tr

TİTİZ TEMİZLİK LTD. ŞTİ.
www.titiz.com.tr

TOPAZ DIŞ TİCARET A.Ş.
www.topaztr.com

TREDA HIZLI TÜKETİM
UR. LTD. ŞTİ.
www.blenior.com

TÜRK HENKEL KİMYA A.Ş.
www.henkel.com.tr

TÜRKLAB TIBBİ MALZEMELER A.Ş.
www.turklab.com.tr

TURKUAZ LTD. ŞTİ.
0212 465 778

TURKUAZ MEDİKAL KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.turkuazsaglik.com.tr

TUTKU LTD. ŞTİ.
www.lapitak.com

U/Ü
UFT TEKSTİL GIDA LTD. ŞTİ.
www.ufttekstil.com.tr

UKİP KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.ukipcosmetic.com

ULUSOY İLAÇ VE KOZMETİK A.Ş.
www.banhair.com.tr

UMDE MÜH.MÜT.KOLL. ŞTİ.
www.lanahygiene.com

UNICARE (ROZA) LTD. ŞTİ.
www.unicare.com.tr

UNIVERSAL KİMYA LTD. ŞTİ.
www.universalpl.com
www.bluemore.com

UPİ-UĞUR PLASTİK LTD. ŞTİ.
www.vivol.com.tr

URHAN GROUP
www.urhangroup.com

UZMAN KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.uzmancosmetic.com

ÜNVER HIRDAVAT LTD. ŞTİ.
www.unver.com.tr

V
VENTEKS DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
www.venteks.com.tr

VENÜS FIRÇA ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ
www.venusline.com.tr

VEPA FIRÇA A.Ş.
www.vepafirca.com.tr

VERA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.verakozmetik.com

VİKİNG TEMİZLİK
www.vikingtemizlik.com.tr

Vİ-VET KOZMETİK SAN.TİC. A.Ş.
www.vivetkozmetik.com

VK KİMYA KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.vk-cosmetics.com

Y
YALINKAYA KUAFÖR
MALZEMELERİ LTD. ŞTİ.
www.yalinkayatarak.com

YAĞMUR KOZMETİK LTD. ŞTİ.
www.alamokozmetik.com

YAŞARLAR KOZMETİK A.Ş.
www.yasarlar.com.tr

YENSA DOĞAL KOZMETİK ÜRÜNLERİ
SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ
www.morethansoap.com

YEŞİL ILGAZ KOZMETİK
KİMYA LTD. ŞTİ.
www.yesililgazkozmetik.com

YEŞİLGÜN KOZMETİK
LTD.ŞTİ.
www.yesilgun.com.tr

YILDIZ KOZMETİK
LTD.ŞTİ.
www.siorecosmetics.com

Z
ZEYTİNDALİ GIDA
LTD. ŞTİ.
www.midaszeytinyagi.com

ZİGAVUS İLAÇ KOZMETİK
LTD.ŞTİ.
www.zigavus.com

ZMHD KİMYA
www.flavia.com.tr

ZÜMRÜT KOZMETİK
www.zumrutkozmetik.com.tr

ZVS GIDA LTD. ŞTİ.
www.zeytinvs.com

7K DAĞITIM MURAT TAŞTAN
www.spumy.com.tr



Turkish Cosmetics *proper noun* ◊ 1° A national unit that aims to bring contribution to the economy and exports by bringing Turkish cosmetic products in accordance with worldwide brands. ◊ 2° A marketing expansion and developmental entity that accelerates exports of the *Turkish Cosmetics* sector through promotional strategy and *private activities*. ◊ 3° A body of people with the principle of *improving the public perception of Turkish Cosmetics*. ◊ 4° A *public body* with aims to increase contribution and awareness *at home and abroad*. ◊ 5° An industrial promotional group supporting branding activities in the cosmetics sector through global marketing channels.
° <http://www.immib.org.tr>

Board Members

Ersin Tari ◊ Gold Kimya Ürünleri Ür. ve Paz. A.Ş., ◊ **Aysu Dalan Benlioğlu** ◊ Dalan Kimya Endüstrisi A.Ş., ◊ **Pervin Ejder** ◊ Ejder Kimya Danışmanlık Sanayi Ve Ticaret Ltd. Şti., ◊ **Bülent Konca** ◊ Gülçiçek Kimya ve Uçanyaglar Sanayi ve Ticaret A.Ş., ◊ **Uğur Adıyaman** ◊ Erkul Kozmetik San. ve Tic. A.Ş., ◊ **Faruk Yıldız** ◊ Tibet İthalat İhracat ve Kozmetik Sanayi A.Ş., ◊ **Hakan Gündüz** ◊ Eczacıbaşı Hijyen Ürünleri San. ve Tic. A.Ş., ◊ **Oğuzhan Aslan** Evyap Sabun, Yağ, Gliserin San. ve Tic. A.Ş.

**FEEL THE
EXCLUSIVE EFFECTS OF
MILK CARE
ON YOUR HAIR!**



MORFOSE
COSMETICS



TURKEY: made in beauty

#turkishcosmetics

Experience the Turkish Quality and Originality.

Turkey
Discover
the potential

TC Turkish
Cosmetics